

CELEBRITY

**SCARLETT
JOHANSSON**

LA NOUVELLE COQUELUCHE
DE HOLLYWOOD

**MOSTRA
DE VENISE**

LES MEILLEURS LOOKS DES STARS

BRUCE WILLIS
L'HOMME D'ACTIONS

DEAN & DAN CATEN

M. BOUTALEB
LE CHALLENGER

DEFILE
HERMES
PARIS

DSQUARED2

PREND SES QUARTIERS A MARRAKECH





LE NOUVEAU N°5

CHANEL.COM # YOU KNOW ME AND YOU DONT



Reebok

Be more human.

PERFECT
NEVER
GETS BETTER

FEATURING GIGI HADID

#PerfectNever





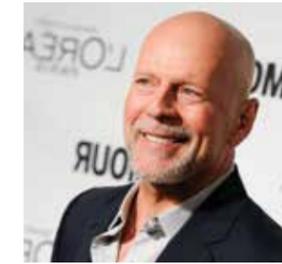
Cartier



Sommaire



15 - DEAN & DAN CATEN
DSQUARED2 PREND SES
QUARTIERS A MARRAKECH



25 - BRUCE WILLIS
L'HOMME D' ACTIONS



41 - MOHAMED BOUTALEB
ENTREPRENEUR VISIONNAIRE



61 - SCARLETT JOHANSSON
LA NOUVELLE COQUELUCHE
DE HOLLYWOOD



93 - TROPHEE CHOPARD
AT HÔTEL MARTINEZ CANNES

13 EDITO

21 SAID EL MALOULI
L'ARCHITECTE

29 MICHEL MENGHETTI
CONCEPT BOUTIQUE HOTEL

35 BIEN-ETRE
LES BIENFAITS DE LA TISANE

37 SONIA MARIJI
FONDATRICE DE NOORASSUR

45 LA CASA DEL HABANO
LE SALON DE CIGARES CUBAINS

47 COUPLE
ON NE TOMBE AMOUREUX ...

51 NOUREDDINE DAHMANI
SUCCESS STORY

55 YOUSSEF ALLOUL
ROAD OF SUCCESS

59 SARAH LAINSEUR
ART & CULTURE

65 EVENEMENT
MOSTRA DE VENISE 2018

67 BIJOUX

69 DRESSING ROOM

73 HIGH-TECH
COOL HIGH TECH GADGETS

75 DECO DESIGN
NOUVELLES TENDANCES

77 DRESSCODE
SIDI MARRAKECH TAILORING

79 MODE
TENDANCES MODE

87 FASHION WEEK
L'ODE CUIR D'HERMES

89 JEUNE TALENT
KIDS UNITED

91 CUISINE
MOUSSE AU CHOCOLAT BLOND

EDITO

“ Celebrity Magazine, sous l’œil avérés des plus grands photographes de notre monde actuel, met en avant un univers mêlant art, mode, beauté et succès story!

Dans nos pages vous trouverez des rubriques qui changent au rythme des élans de chacun permettant de mettre en pratique des conseils, d’influencer les uns ou de suggérer la réussite des autres!

«j’ai le plaisir de vous faire partager ma soif de connaissance et de curiosité en matière de mode, luxe, nouvelle tendance à travers cette nouvelle édition dans laquelle je donne la parole à différent acteur qui se démarquent en matière de réussite, inspiration et d’innovation».

l’ADN de celebrity magazine repose sur sa capacité à inciter ses lecteurs à plonger dans des interviews permettant d’analyser les leaders d’hier, d’aujourd’hui et de demain ! ”

Bonne lecture à tous

Yassin.H

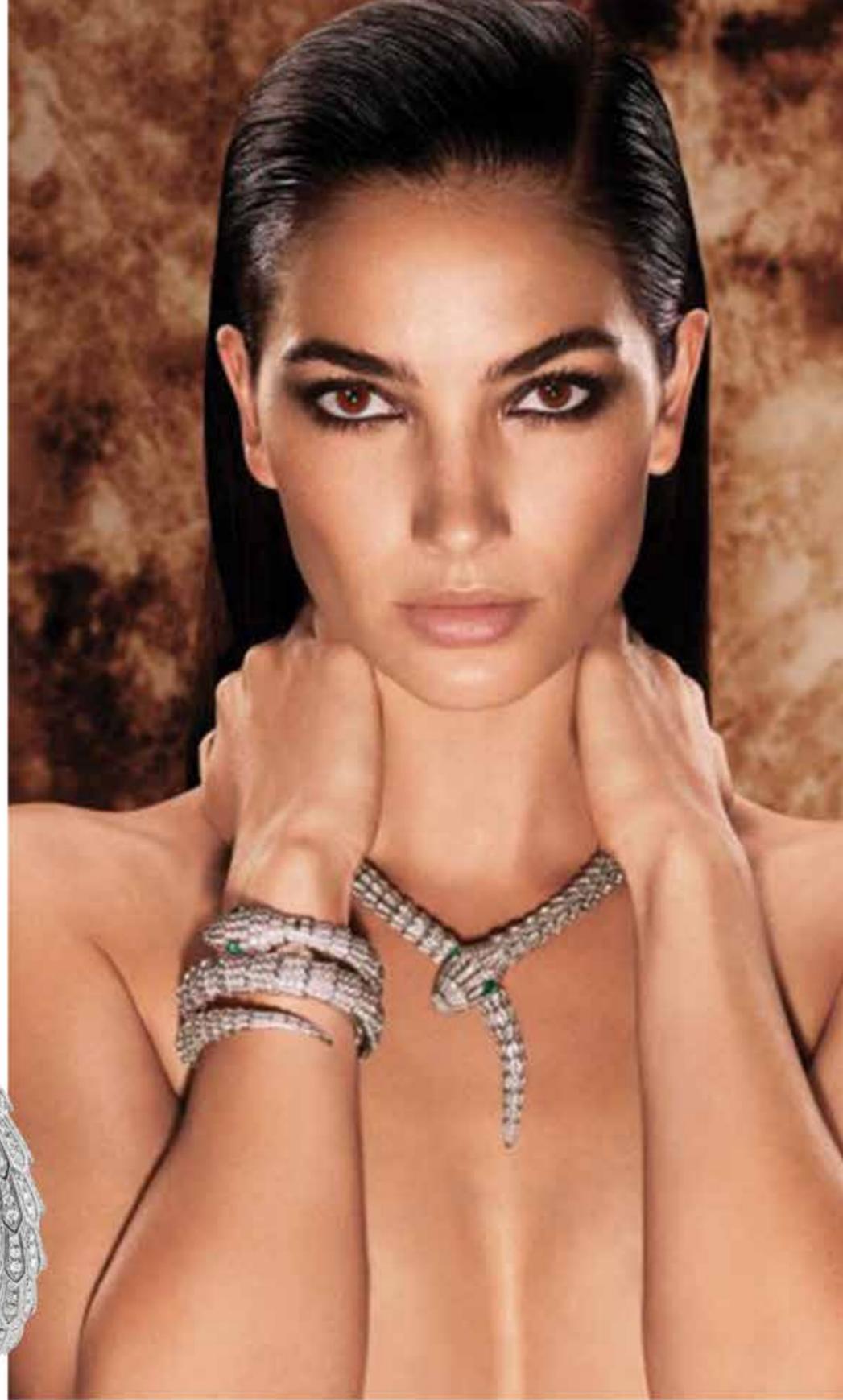


M. Vilas

CELEBRITY

Edition CELEBRITY Suisse CHE -469 574 543 Rue de Rhône 84, 1204 Genève - Directeur de Publication : Yassin Halhouf +212 650 361 738 - contact@magcelebrity.com www.magcelebrity.com - Directeur d’Edition : Kamel Laineur - Directeur Marketing : Matheo Vilas - Designer Graphique : Lamia Bachacha - Secrétaire de Rédaction Maria Elbaz - Rédaction : Y. Halhouf, L. Reboulleau, I. Huert, H. Compain, AFP, S. Vaisman - Conseiller journalistique et correcteur : Fatima-Zahra Adnan El Alaoui Correction : Celia Larfa - Photos du magazine : Evan Agostini/Invision/AP / KSM / Fotolia ABC DE BELEZA / Getty Image / AFP / Focus on Sports / Bestimage / ABACA / Splashnews / IMAXTREE / James Gourley / REX / Shutterstock / Pascal Le Segretain - Photographe : M. Vilas / Rachid Bellak / Thierry Chion - Directeur de la Communication Pieric Messeiller Directeur Commerciale - Responsable Partenariat : Vilas Boas - Comptabilité : Adil Abjaou - Impression : Pole Communication Company SA © Succursale (Suisse) - Genève, Correspondance : CP 116 CH - 1211 Genève 7 - 75 000 exemplaires - Distribution : Société SOCHEPRESS - La reproduction, même partielle, des articles et illustrations publiés dans CELEBRITY est interdite conformément à la loi sur la propriété littéraire et artistique. CELEBRITY Suisse décline toute responsabilité pour les documents remis. - ©CELEBRITY Suisse - CELEBRITY Dépôt légal n°2009/PE0036 édition n°15 Janvier 2019 - Genève - Suisse.

BVLGARI
ROMA



CRÉATEURS

DEAN & DAN CATEN

Dsquared2 prend ses quartiers à Marrakech

Qu'est-ce qui vous a incité à devenir créateurs et directeurs artistiques ?

La mode a été notre première passion ! Dès notre plus jeune âge, nous savions que nous voulions faire de la mode notre travail et notre vie. Que ce soit en confectionnant des tenues spéciales pour nos sœurs ou en les coiffant, cela nous est arrivé très naturellement.

Votre marque associe de multiples facettes, comme par exemple le ludique, le luxe ou encore les influences musicales. Où puisez-vous vos idées, vos inspirations ?

Nous nous inspirons de tout ce qui nous entoure. Cela peut être une chanson, des couleurs, des sentiments ou même une photo ! Si cela anime des sentiments positifs, alors nous essayons juste de les transformer en idées créatives. Nous avons grandi entre deux cultures : Anglaise par notre mère et Italienne par notre père. Fondamentalement, notre expérience a toujours influencé notre style et nos collections de manière naturelle. Nos racines canadiennes et nos expériences de travail entre les États-Unis, l'Italie et le Royaume-Uni ont toujours été la base et l'inspiration de tout, et surtout de l'univers Dsquared2. C'est pourquoi notre devise est « Né au Canada, Vivant à Londres, Fabriqué en Italie ». Mais, en définitive, tout ce que nous faisons résulte de nos humeurs, de notre attitude et de notre personnalité.

Le nom de votre marque, Dsquared2, a-t-il une signification particulière ?

D représente la première lettre de nos prénoms, Dean et Dan. Squaring, mise au carré en anglais, équivaut à élever à la puissance 2. Cela donne Dsquared2, fruit de deux forces créatives réunies ! Nous sommes jumeaux, c'est comme être deux personnes différentes mais avec un seul esprit. Nous formons une équipe, nous nous complétons et nous ne pourrions pas fonctionner l'un sans l'autre !

Vous êtes canadiens d'origine. Qu'avez-vous ressenti lorsque vous avez été nommés concepteurs officiels des cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux olympiques de Vancouver en 2010 ?

Le Canada représente nos racines, notre point de départ et cela fait naturellement partie de notre créativité et de notre style. Nous avons toujours une pensée pour notre terre natale dans nos collections, nous ne pouvons pas faire sans elle ! Nous sommes fiers d'être des canadiens et de porter notre drapeau national dans le monde entier. C'est la raison pour laquelle nous avons eu l'honneur de concevoir les uniformes des athlètes canadiens pour les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux olympiques de 2010 à Vancouver, ainsi que les uniformes d'ouverture de l'Équipe du Canada pour les Jeux olympiques de Rio 2016 !

Vous êtes de vrais jumeaux. Cela vous donne-t-il une vision opposée ou au contraire complémentaire ?

Nous n'avons jamais été « un », nous ne pouvons penser à l'un sans l'autre et nous faisons définitivement tout ensemble. Nous ne prenons jamais de décision si l'un de nous deux n'est pas d'accord. C'est tellement stimulant de travailler ensemble, mais aussi rassurant de savoir que vous pouvez faire aveuglément confiance en quelqu'un ! Nous avons bien sûr un caractère très différent mais, au fil des ans, notre relation a mûri et nous avons appris à comprendre nos forces et nos faiblesses, tant au travail que dans le privé, sinon il serait impossible de passer tout notre temps ensemble ! Notre synergie est si forte que nous avons parfois les mêmes idées. Nous travaillons ensemble sur les collections de vêtements pour hommes et femmes, et pour donner un message plus fort de cette vision, nous avons eu notre première exposition mixte pour la collection FW17.





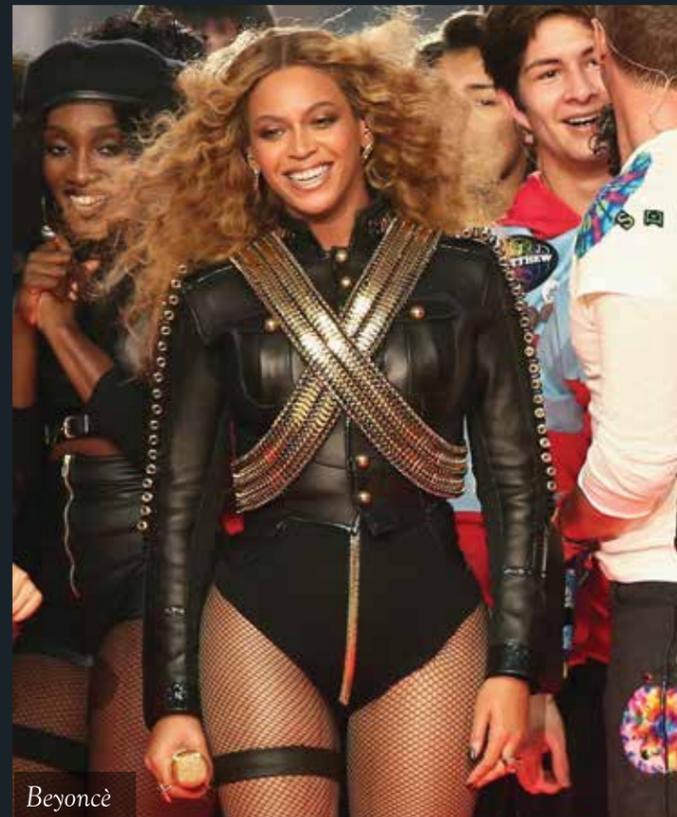
Vous avez reçu de nombreuses récompenses, comme par exemple l'« Outstanding Achievement accolades for creating a globally successful fashion label » en 2014. Pensiez-vous arriver à une telle reconnaissance lorsque vous avez débuté vos carrières il y a plus de 20 ans ?

Nous avons toujours conçu notre marque en termes de simplicité, d'élégance et de soin du détail. Dès le début, notre vision de la mode est de créer des vêtements innovants et pouvant être portés en toutes occasions par des gens comme nous, qui travaillent, jouent, voyagent et font la fête. Des vêtements confortables, qui mettent à l'aise, de jour comme de nuit. C'est la raison pour laquelle nous sommes très fiers de recevoir des prix qui reconnaissent internationalement notre travail et notre vision. Nous sommes tellement heureux !

Vous avez habillé des stars comme Madonna, Christina Aguilera, Beyoncé, Michael Bubl , Rihanna, Naomi Campbell ou encore les joueurs des grands clubs de football comme la Juventus de Turin, le F.C Barcelone et le Manchester City. Vous inspirez-vous parfois de certaines de ces personnalités pour vos collections ?

Nous avons été honorés de collaborer avec des sportifs, des Top Models, des chanteurs, des acteurs... des artistes célèbres, de manière globale. Ils nous ont toujours apporté tant professionnellement et personnellement que nous pouvons dire qu'ils nous ont inspirés d'une certaine manière. Tout le monde a une histoire spéciale. Toutes les personnes incroyables avec lesquelles nous

avons travaillé ont interprété Dsquared2 à leur façon, ajoutant de la personnalité à chaque article qu'elles portaient.



Beyoncé

Vous avez plus de 50 points de vente sur 5 continents, à l'exemple de la Suisse, Dubaï, l'Italie, l'Espagne, Londres ou encore la France. Comment vit-on un tel succès international?

Chaque fois que nous ouvrons une boutique, que nous finissons un projet incluant des défilés de mode ou pour notre première boutique phare de Via Verri 4 que nous venons de r nov r, nous nous sentons tellement heureux et fiers que nous n'aurions pas pu rêver mieux ! Tout ce que nous faisons, nous le faisons avec passion, nous y mettons toute notre  me, et voir les résultats finaux après tout ce travail est inestimable.

Votre nouvelle boutique à Marrakech connaît un énorme succès. Que pensez-vous de la mode au Maroc et quelle est votre ville préférée ?

Le Maroc est captivant et séduisant. C'est l'union parfaite de la simplicité et de l'opulence, un havre discret de sérénité. Ce pays est animé dans un camaïeu de couleurs et il est spirituel comme nulle part ailleurs. Les gens d'ici vous font sentir tellement à l'aise, comme à la maison. Nous aimons la mode et le style marocain. Les tuniques, caftans, écharpes, sarouels et babouches sont tellement cool ! Les styles sont colorés et décontractés, parfaits pour les journées chaudes et les nuits fraîches. Marrakech est une grande métropole, très cosmopolite, pleine d'histoire et de culture, fabuleuse et passionnante, un mélange d'ancien et de nouveau, avec le charme d'une ville exotique. Une grande évasion pour l'esprit, le corps et l'âme... Nous ne pouvions pas manquer de représenter notre marque ici



Ricky Martin était habillé en Dsquared2 lors de ses concerts à Las Vegas, Luis Fonsi l'était également pendant sa tournée internationale, ainsi que Maluma dans la vidéo de la chanson de Coca-Cola «Colors» pour la coupe du monde Fifa 2018. Sans parler de Cristiano Ronaldo, habillé en costume Dsquared2 pour sa remise du Ballon d'Or. Comment arrive-t-on à un tel niveau de notoriété?

Nous avons un lien particulier avec la musique - nous ne pouvons aller nulle part sans elle ! - et le sport - nous admirons vraiment la beauté saine des athlètes - car ces deux éléments font partie de notre ADN. Nous sommes toujours restés fidèles à nous-mêmes, croyant en ce que nous faisons. Nous avons continuellement suivi notre instinct et toutes les collaborations sont sorties progressivement mais très naturellement et spontanément.



Cristiano Ronaldo

Pourriez-vous nous dire quel objet portez-vous toujours sur vous ?

Nous ne possédons pas quelque chose de particulier que nous portons toujours sur nous. En revanche, nous ne pouvons pas nous passer de certains articles de mode : une veste ajustée, un jean, une chemise blanche, des lunettes de soleil et des chaussures à lacets.

Pour finir, vous êtes sans cesse en expansion. Vous possédez un restaurant à Milan, un studio de design à Londres ... Quels sont vos futurs projets ?

Nous aimons à penser que Dsquared2 ne soit pas seulement une marque de mode, mais que ce soit aussi une expérience individuelle et exclusive.

En fait, nous visons à créer un vrai projet de style de vie, qui a commencé en 2013 avec Ceresio7 Pools & Restaurants, puis en 2017 avec Ceresio7 Gym & Spa et qui se poursuit depuis le début de l'année avec Ceresio 7 Guest House, un endroit où les invités se sentiraient comme à la maison.

Quant au futur, qui sait... Dsquared2 est toujours quelque chose d'inattendu ! Nous espérons vraiment continuer à travailler ensemble le plus longtemps possible, avec la même motivation que nous avons toujours eue et que nous avons encore !



BVLGARI

BVLGARI
MAN

EXTREME

SAID EL MALOULI

ARCHITECTE

En quoi consiste le métier d'architecte ?

L'architecte va dessiner, suite à la demande d'un client, les plans qui permettront de construire des villas, des bâtiments publics ou des immeubles. Il va, par la suite, suivre toutes les étapes de réalisation du chantier jusqu'à la livraison. J'ai ouvert mon cabinet d'architecture à Marrakech en 2009 pour pouvoir également gérer la partie design et conception d'une création. Il est essentiel pour moi de s'occuper de tous les aspects d'un projet, du début à la fin.

Comment avez-vous abordé l'architecture ?

Par passion, car j'ai dessiné toute ma vie. Je suis également peintre, je réalise des tableaux. J'ai fait une école de stylisme, et comme j'ai toujours nourri le rêve de créer, j'ai décidé de devenir architecte. C'est un métier qui nécessite de solides bases en dessin, car concevoir un projet exige une précision au millimètre près. C'était donc parfait pour moi!

Quels types de bâtiments préférez-vous réaliser ?

J'affectionne particulièrement la réalisation de villas d'architecte. Je suis également spécialisé dans le secteur de la santé. C'est d'ailleurs rare de rencontrer des architectes qui travaillent dans ce domaine, car la construction d'une clinique est très technique. En termes d'hygiène, par exemple, il est essentiel de séparer les zones à risques des zones saines. Sans oublier le pôle hôtelier pour l'hébergement avec les chambres et, bien sûr, le côté esthétique. Ce sont donc des projets qui nécessitent beaucoup de travail. J'ai réalisé plusieurs établissements hôteliers de luxe à l'étranger, tel le Four Seasons, ainsi que des hôtels 5 étoiles en Crête ou encore l'Hôtel Thalassa à Chypre. Je me suis aussi spécialisé dans le domaine de l'éducation, qui accuse un important besoin en écoles et universités au Maroc. Ce secteur nécessite un aménagement et une séparation des espaces bien spécifique.

Quels sont les designers dont le travail vous inspire le plus ?

Les grands designers qui m'inspirent et que j'admire le plus dans l'architecture sont Zaha Hadid, Frank Owen Gehry, le japonais Tadao Ando et Norman Foster.

Quel détail retrouve-t-on dans tous vos projets ? En somme, votre signature.

Ma marque de fabrique est un porte-à-faux de 6 ou 7 mètres. J'aime aussi les structures fines, épurées et simples, car mon objectif est de montrer la force de la structure plutôt que la force du design. J'utilise uniquement des matériaux modernes et récents, afin que mes constructions durent vraiment très longtemps. Je porte une attention particulière à la façade extérieure. Aussi, j'utilise des formes géométriques car je n'apprécie pas les structures munies de plusieurs poteaux, je leur préfère celles qui sont plus futuristes, aérées. Pour finir, le plus important pour moi est le confort, pouvoir circuler

aisément à l'intérieur et avoir une décoration reposante pour l'œil.

Le projet le plus original qui vous a été commandé ?

Une clinique installée sur un golf à Bouskoura, près de Casablanca, dont j'ai déjà réalisé la maquette. Je me suis inspiré du terrain et des drivers, les fers des clubs de golf. J'ai dessiné des formes très géométriques, en m'inspirant des projets de Zaha Hadid et de Frank Owen Gehry. J'ai eu envie d'intégrer une architecture moderne, avec une toiture métallique, des formes géométriques et organiques, tout en restant sur le thème et les volumes d'un golf. C'est une clinique qui sera sur l'eau, c'est donc un concept très original.

Quels sont vos projets à venir ?

D'autres cliniques, des écoles, de grandes villas et ce, dans différentes villes du Maroc. Actuellement, je prépare un projet pour la ville de Marrakech, à titre gracieux. C'est un chantier très délicat et très important pour moi. J'ai l'ambition de créer une tour qui représentera l'histoire de la ville, comme la tour Eiffel à Paris. Cette tour mesurera au minimum 100 mètres de hauteur. À son sommet, un restaurant surplombant la ville accueillera les visiteurs qui y accéderont par un ascenseur. Il y aura des arcades, fruit du mélange des styles traditionnel et moderne. Je tenterai de créer une structure un peu futuriste, où l'histoire des dynasties du Maroc sera écrite sur l'un des murs. Un grand passage souterrain doté d'un circuit panoramique permettra aux promeneurs de déambuler et d'admirer des artistes de rue : musiciens, peintres, danseurs, comédiens, etc., avec une projection panoramique en direct de Jamaa El Fna. Ce sera la place des artistes, un passage animé pour les touristes étrangers et nationaux. Je suis fier de pouvoir faire quelque chose pour mon pays, en mettant à profit mes 24 années d'expérience en Europe.

Pour conclure, quels conseils donneriez-vous à nos lecteurs pour réussir leur décoration ?

De favoriser la créativité. Pour cela, il faut aller à des expositions, chercher les bons matériaux, prendre son temps pour créer. D'autant plus que nous avons aujourd'hui accès à un grand nombre de sources d'inspiration, tels les voyages ou l'internet. ■ M.E.



VIP ORIENTAL
NIGHT CLUB & LIVE MUSIC

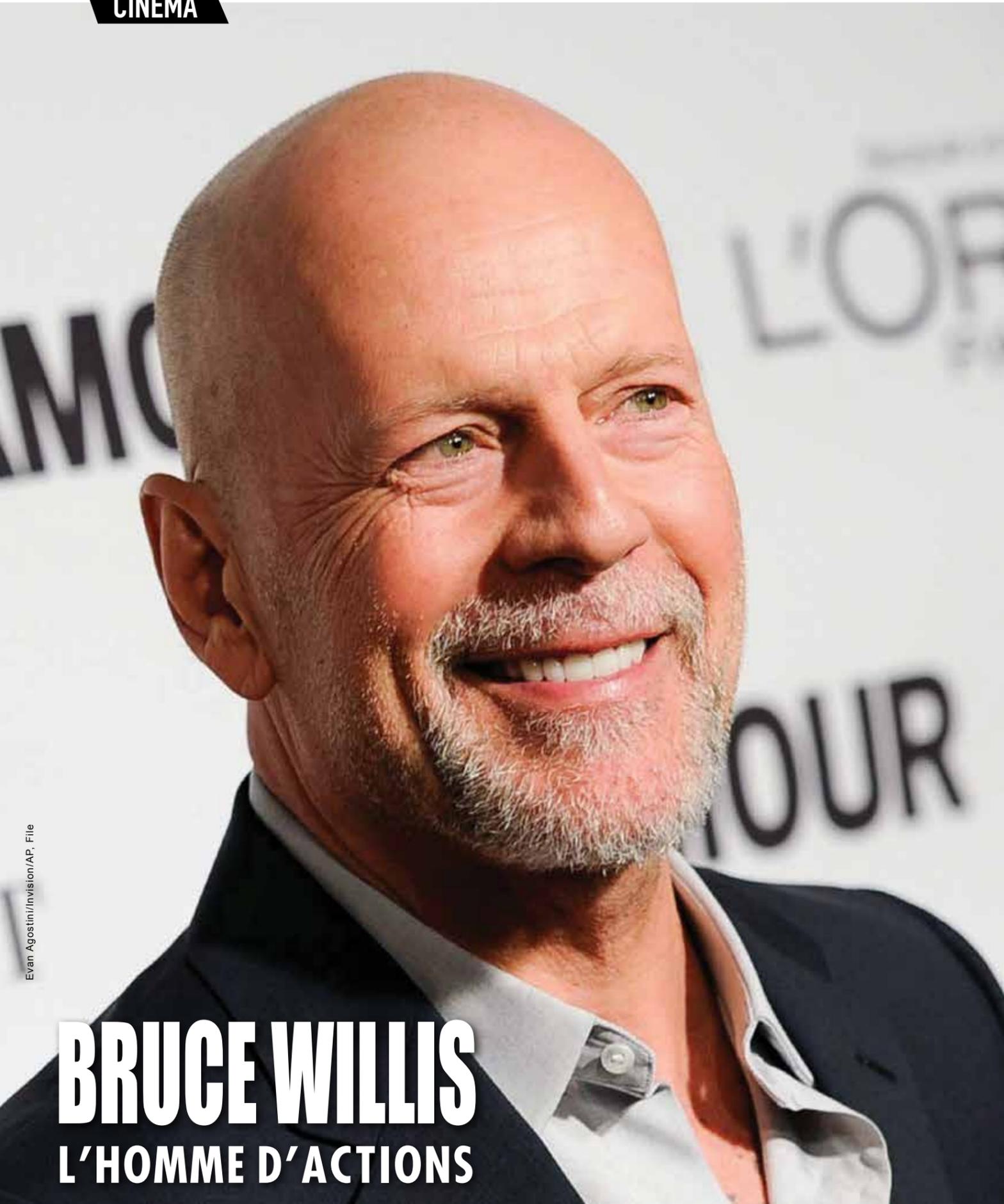


Rue du Rhône 84, 1204 Genève
www.viporiental.ch | 022.344.44.44

Magical Moments...
in the heart of Europe - Castle Książ Poland



Hotel przy Osłej Bramie --- Restaurant
Wedding Reception --- Banquet Rooms --- Conferences Centre
Reception desk +48 74 664 92 70 Manager 660 799 500 www.mirjan.pl



BRUCE WILLIS

L'HOMME D' ACTIONS

Bruce Willis, née le 19 mars 1955 en Allemagne où son père est un mécanicien militaire. En 1957, la famille retourne aux Etats-Unis dans le New-Jersey où il passe sa plus tendre enfance avec son frère et sa soeur.

Plus jeune, Bruce à énormément de problèmes d'élocution et bégaié. Ses parents l'inscrivent à des cours de musique, où il apprend l'harmonica, ainsi qu'au théâtre. Bruce constate qu'il est très à l'aise dès qu'il est sur scène : une révélation pour lui! Il a enfin trouver sa voie. Mais pour payer ses activités extra-scolaire, il doit travailler et enchaîne les petits boulots, dans des bars, des clubs ou fait de la figuration. En 1978, il part pour New York, fréquente le célèbre Actor's Studio et débute au théâtre. Une pub pour Levi's lui ouvre les portes de la télé.

Il devient célèbre en 1985 grâce au premier rôle de la série policière «Clair de Lune». Ce qu'il permet d'obtenir une notoriété quasi immédiate (il est lauréat d'un Emmy Award et d'un Golden Globe). Il obtient aux côtés de Kim Basinger, un premier grand rôle au cinéma, dans Boire et déboires (1987) de Blake Edwards. En 1988, jackpot il obtient le rôle du très grand John McClane, premier volet des «Die Hard»: il tourne «Piège de cristal». Il devient le sauveur du monde, intrigant, nonchalant mais surtout moqueur! Le public en redemande et c'est ainsi qu'il gagne en crédibilité en jouant notamment dans le classic « Pulp Fiction » puis enchaîne les blockbusters comme «Armageddon» où une nouvelle fois il sauve le monde.

Dans ce rôle on y découvre un acteur sensible et déterminé à la fois. Par la suite, il s'essaie dans un thriller fantastique «Le Sixième Sens». Nominé aux Oscars et au Golden Globe en 2000. Cette oeuvre sera la plus grande réussite de sa carrière. Par la suite il fera des rôles simple mais que le public acceptera à bras ouvert comme « Une vie à deux » ou « Mon voisin le tueur ».

Bruce Willis s'implique également dans la production avec l'envie d'apporter une dimension dramatique à ses rôles. Se tournant à nouveau vers l'action, il accorde pleinement sa confiance à trois spécialistes du genre : Florent Siri qui l'imagine en négociateur dans « Otage », Robert Rodriguez qui l'invite à peupler son très sombre « Sin City », et Richard Donner qui en fait un flic en cavale dans « 16 blocs ». Toujours du côté de la production, Willis participe à The Hip Hop Project, un documentaire musical. Même si les années 2000 ne lui permettent pas de renouer avec son succès colossal des années 1990, le comédien revient à ses plaisirs

d'antan en jouant dans des séries populaires comme « Ally McBeal », « Friends » ou encore « That '70s Show » ce qui n'empêche pas le retour de John McClane... Douze ans après le dernier opus de la saga, « Une journée en enfer », Bruce Willis reprend du service dans « Die Hard 4 - retour en enfer » réalisé par Len Wiseman.

L'année suivante, le comédien tourne avec Tracy Morgan la comédie musclée « Top Cops » et fait une apparition éclair dans « Expendables » (2010) de son ami Sylvester Stallone. 2010 marque le retour de Bruce Willis au vraie film d'action, dans la peau d'un agent de la CIA retraité, obligé de reprendre du service pour défendre sa vie dans « Red ». Agent un jour, agent toujours, il devient de nouveau un agent secret en cavale pour les besoins de « Sans Issue » (2012), réalisé par le Français Mabrouk el Mechri. Si Bruce Willis s'enrôle dans le musclé G.I. Joe 2 dont la sortie est repoussée à 2013. En 2014, l'acteur reprend le rôle culte qui a fait de lui une star, celui de John McClane pour les 5èmes aventures du justicier dans « Die Hard : belle journée pour mourir ». Cette fois-ci, McClane a un équipier de choix en la personne de son fils, Jack, interprété par Jai Courtney. Mais les deux films sont éreintés par la critique et le second est un échec commercial sur le territoire nord-américain compromettant alors les chances d'un sixième et dernier Die Hard.

Après toutes ces années de calme, il fait son retour sur grand écran en 2018 avec le film d'action « Death Wish », inspiré du roman de Brian Garfield qui a été adapté quarante-quatre ans plus tôt au cinéma avec « Un justicier dans la ville! »

Marié à Demi Moore pendant treize ans, il multiplie les conquêtes depuis leur divorce en 2000. Désormais, il est marié avec le mannequin Emma Heming avec qui il a eu une petite fille prénommée Mabel Ray.



SKY LOUNGE

PANORAMIC POOL BAR



THE ART OF CHILLING

JAPANESE RESTAURANT - POOL & LOUNGE BAR - DAYBEDS



MOROCCAN LEGENDARY HOSPITALITY
MODERN LUXURY
BREATHTAKING VIEW

Discover a unique selection of experiences

Del Café italian brasserie

Namazaké japanese restaurant

Skylounge rooftop & pool bar

The Pearl Spa



TÉL. : +212 (0) 524 42 42 42 - WWW.THEPEARLMARRAKECH.COM - RESERVATION@THEPEARLMARRAKECH.COM

tél. : +212 (0) 524 42 42 42 - reservation@hivernage-collection.com
angle av. echouhada et rue des temples - marrakech hivernage

MARRAKECH! UN NOUVEAU CONCEPT D'HÔTEL BOUTIQUE VOIT LE JOUR!

MICHEL JEAN MENGHETTI

ARD WA SAMAA est un projet d'hôtel boutique unique, imaginé et conceptualisé par son développeur Michel Jean Menghetti, réceptif à toutes formes de questionnement sur la qualité de vie respectant l'environnement ainsi que celle du développement durable.

Pour réaliser ce concept, il a mis en place un projet d'hôtel à dimension humaine qui vise essentiellement à accueillir une clientèle recherchant une remise en forme dans un cadre sain et proche de la nature.

Situé dans un parc d'envergure de plus de 7ha, proche de Marrakech, au pied de l'atlas, cet havre de paix et de sérénité sera préservé de toutes formes d'agressions de la vie citadine, grâce aux priorités données à la qualité de l'environnement ainsi que de la prise en charge complète et individualisée de chaque hôte.

Avec plus d'une centaine de personnes employées pour 40 suites, chaque hôte sera suivi tout au long de son séjour par une personne dédiée.

L'excellence de la remise en forme sera effectuée dans des spas, inspirés du feng shui, harmonisant l'énergie environnementale du lieu, de manière à favoriser, la santé, le bien-être et la prospérité de ses hôtes.

Cette recherche qualitative à tous les niveaux aura aussi comme dénominateur commun l'excellence sur l'efficacité énergétique générée par 3000m² de panneaux photovoltaïques permettant à l'hôtel de fonctionner en totale autarcie énergétique solaire.

Pour parfaire le tout, tous les points de restaurations seront alimentés en fruits et légumes bio provenant essentiellement du côté fermier de l'hôtel.

Enfin, pour profiter d'un ciel d'Afrique exceptionnel, 2 dômes d'observations astronomiques seront érigés sur des tours, servis par des télescopes digitalisés.

Le concepteur, Michel Menghetti, décrit son aspect innovant :

-Tant d'années de réflexions pour permettre à ce digne projet de voir enfin le jour !

ARD WA SAMAA (Terre & Ciel)

Un label pour une qualité d'existence et un art de vivre sans peur d'oser !

Au 21ème siècle alors que tout a été dit et démontré en matière de sauvegarde de l'environnement et d'équilibre alimentaire désastreux, ceci malgré une panoplie d'outils à notre disposition, nous continuons très régulièrement de nous tromper ou tout simplement nous renonçons à utiliser de manière massive notre arsenal technologique et scientifique révolutionnaire, qui pourtant domine

largement dans tous les domaines, la somme des énergies fossiles existantes ainsi que les différents dérapages industriels avec leurs sombres conséquences imposés à nos vies sans que nous puissions piper mot.

Ne nous soucions plus de qui, de quoi ou comment ! Faisons-le ! Faisons-le ensemble !

Afin que nos enfants puissent un jour poursuivre notre œuvre tout en l'améliorant encore et encore.

ARD WA SAMAA de part sa signification, est une description de ce que nous vivons et voyons tous chaque jour.

Le Label que notre Groupe développe aujourd'hui est la composante de multiples facteurs environnementaux, énergétiques, bio agricole (plantes maraîchères et médicinales), soins quantiques et architectures holistiques, de manière à pouvoir remplir un cahier des charges sans cesse se dépassant, pour de multiples projets futurs et à venir.

Les partenaires financiers de notre groupe ont pris la décision de me confier le développement de nos différents projets, chose pour laquelle, j'ai réuni autour de moi une équipe de femmes et d'hommes aux multiples compétences, emprunts de créativité au service de l'innovation pour un environnement préservé.

Notre premier projet en cours de réalisation est : ***ARD WA SAMAA*** Boutique/ Hôtel Il se veut prometteur, riche en composantes énergétiques propres et durables, respectueux de notre environnement jusque dans les moindres détails et les limites que les possibilités déjà maîtrisées nous le permettent.

Notre hôtel sera la vitrine de nos projets à venir et englobera l'ensemble de tous les facteurs dont nous parlons largement à l'intérieur de notre présentation.

Notre projet hôtelier s'inscrit dans une première africaine, voire mondiale, mêlant et juxtaposant tout ce qui est réalisable en matière de créativité verte, pour sublimer le séjour de nos hôtes, afin qu'ils puissent se ressourcer et ainsi accéder à une expérience unique et enrichissante, qui nous l'espérons, pourra les accompagner jusque au sein même de leur existence, et ainsi peut être connaître une suite, qu'ils pourront eux-mêmes revivre et dispenser aux autres.

Un concept qui a aussi son argumentaire financier, le Président du conseil d'administration Guillaume Cramer s'en explique :

Pourquoi avoir investi dans ce projet ?



mis en avant. Cela sans compter la centaine d'emplois créés, ce qui permettra à des familles entières de vivre décemment grâce aux activités ainsi créées. C'est un projet, qui est à ce jour, unique sur le continent africain, tant par son concept que par sa philosophie.

ARD WA SAMAA réunit des qualités, qui s'inscrivent dans les valeurs avec lesquelles j'ai été élevé : sérieux, long-terme, respect de l'environnement et ouverture internationale (les investisseurs déjà intéressés sont suisses, marocains et moyen-orientaux).

Un concept qui a vraiment sa place dans un environnement aussi exceptionnel, nous confirme Guillaume Cramer ; Ses propres expériences dans ce domaine lui ont permis également de s'enrichir, d'un point de vue professionnel et technique, et de permettre ainsi l'apport d'une vraie contribution au développement et au bon fonctionnement du futur boutique hôtel, participant ainsi à sa réussite.

Quelle définition donneriez vous à ce projet de boutique hôtel *ARD WA SAMAA* ?

- Concept original mais surtout unique en son genre
- Concept porteur d'un mode de vie respectant l'environnement et le développement durable
- Concept donnant un vrai sens qualitatif dans le respect de la valeur humaine de chaque hôte
- Concept qui se fera pérenne, en matière d'Écolage de l'autarcie solaire énergétique
- Concept pour un vrai challenge de réussite

Enfin, son officiant des aspects biologiques et phytothérapeutiques, le Docteur Samir Belmezouar nous donne également son avis éclairé :

Pourquoi j'adhère à ce projet ?

D'abord par rapport à mes convictions ! Je suis quelqu'un qui aime profondément l'être humain et qui souffre de le voir se détériorer par tous ces produits chimiques que l'on ingère, dans tous les produits de consommations, même les plus basiques, et par tous ces matériaux synthétiques que l'on utilise chaque jour.

ET voilà l'arrivée d'*ARD WA SAMAA*, un projet qui va nous permettre de se réconcilier avec la nature.

ARD (terre) ! Utiliser tous ses produits naturels, en essayant de la chérir, pour qu'en retour elle nous le rende bien.

SAMAA (ciel) ! Profiter de son énergie pour se positionner en rapport avec toutes ces lumières qui renforcent l'âme, et cela est le vrai but de ce grand projet ; dans lequel on va pouvoir travailler la mixité des produits naturels tirés de la terre, de la lumière et de l'énergie des cieus, afin de les améliorer pour le bien-être de l'homme.

■ M.E.&FA

C'est à mon sens un très bon exemple d'investissement pérenne, qui manifeste un engagement sur le long terme. En tant que partenaire et responsable des investisseurs de ce projet, j'ai eu l'occasion par le passé d'examiner de nombreux projets, aussi divers que passionnants.

En effet, j'ai la chance et le privilège d'appartenir à une vieille famille genevoise installée depuis 1624, dans ce qui est considéré comme une des principales places financières dans le monde. Mon grand-père a fondé la maison de gestion de fortune Cramer & Cie, reprise par la suite par mon père, avant de devenir la Banque Cramer. Moi-même je fus collaborateur dans cet établissement, avant de devenir investisseur indépendant dans différents domaines, immobiliers en particulier.

Les initiateurs de cet hôtel boutique sont d'origine étrangère. Quel bel exemple d'engagement pour la finance durable, une des plaques tournantes dans ce domaine, aussi récent que nécessaire pour allier quête de rendements, mais aussi de considérations environnementales et sociales. Le complexe sera entièrement autonome pour son alimentation en énergie grâce à des panneaux solaires (à noter que le Maroc est le premier producteur au monde d'énergie solaire), un parc agricole fournira in situ les produits bio nécessaires à l'alimentation du complexe et le recyclage sera fortement

VIP ROOM, THE FAMOUS CLUB BRAND OF PARIS,
ST TROPEZ, DUBAI AND CANNES FILM FESTIVAL
HAS HIT MARRAKECH.

VIP ROOM

MARRAKECH

"The exclusive night life experience"



easybox
GROUP

A U C O E U R D E L ' I N N O V A T I O N

contact@easyboxgroup.com

EASYBOX GROUP - 4 rue de la République - 17740 SAINTE-MARIE-DE-RÉ

PAPARAZZI

PAPARAZZI-COLLECTION.COM



COLLECTION

PAPARAZZI BRAND NIGHTLIFE

3 Temple Street
1201 Geneva
Switzerland

Photography : Pascal Bitz
Graphic Design : Visual-Skillz Pictures

BIEN-ÊTRE

LES BIENFAITS DE LA TISANE

Stress, Sommeil, Minceur

Comment profiter au mieux de leurs bienfaits et vertus ?



a162 - Fotolia

De l'hibiscus au sureau, plus d'une centaine de plantes peuvent aujourd'hui être infusées.

Depuis le décret de 2008 sur la pharmacopée naturelle, 148 plantes médicinales sont désormais accessibles en vente libre, contre 34 auparavant. Une de ses incidences : l'ouverture des bars à infusions et des tisanes bar lounge où on ne sirote pas que de la verveine, du tilleul-menthe ou de la camomille.

Hibiscus, bouleau, reine-des-prés, fenouil, mélisse, gingembre, citronnelle, sureau, bruyère, pissenlit... font désormais partie de la liste. Car, aujourd'hui, tout s'infuse : des feuilles et des fleurs, bien sûr, mais aussi des branches, des lamelles d'écorce, des graines, des racines et même des fruits.

Vrac ou sachets, la tisane envahit les rayons

La tisane du XXe siècle se veut plurielle et gourmande. De quoi décliner les recettes (presque) à l'infini. Le chocolatier Pierre Marcolini propose sa délicieuse et raffinée infusion de cacao. Quant au chef marseillais triplement étoilé Gérald Passédat, il les accommode en granités ou courts-bouillons insolites.

Même les grandes surfaces participent au mouvement : les gammes se diversifient et les rayons d'infusions en vrac où en sachets envahissent les linéaires.

Tisane minceur, sommeil, anti-stress : les effets prouvés de la phytothérapie

La tisane surfe également sur le succès croissant de la phytothérapie. L'eau, en effet, dissout vitamines, minéraux et substances actives des plantes infusées. Selon la nature et la composition des végétaux, elles vont ainsi apaiser, tonifier, détoxifier, drainer ou prévenir un trouble, comme une mauvaise circulation sanguine ou des lourdeurs digestives. Au fil des études scientifiques qui leur ont été consacrées, les preuves de ces bienfaits s'accumulent.

Comme le rappellent les Dr Bertrand Graz et Jacques Falquet (auteurs de «Les 33 plantes validées scientifiquement» aux éditions Favre), «de nombreuses plantes sont aujourd'hui validées cliniquement au même niveau qu'un médicament conventionnel». Ainsi l'hibiscus est un remède prouvé en cas d'hypertension.

L'écorce de saule, qui contient de l'acide salicylique, une aspirine naturelle, est efficace contre le mal de dos. La mélisse a un pouvoir antiviral, la réglisse a révélé une action antitussive comparable à la codéine, et le gingembre a prouvé son effet contre les nausées et les vomissements.

Mode d'emploi pour une décoction aux plantes efficace

Trop chaude (au-delà de 60 °C), la température de l'eau peut dénaturer certaines molécules comme la vitamine C. Trop froide, elle risque de ne pas extraire la totalité des actifs des plantes. L'idéal ? Une eau frémissante.

«Pour les écorces, les racines et les feuilles épaisses, la décoction est à privilégier, assure l'herboriste Michel Pierre (coauteur, avec Caroline Gayet, de Ma bible des secrets d'herboriste aux éditions Leduc's). «Soit une cuillerée à soupe de plante dans 25 cl d'eau froide. Portez à ébullition et laissez bouillir 5 à 10 minutes selon la taille des morceaux. Puis laissez infuser hors du feu 10 minutes avant de filtrer et de boire» précise-t-il.

Pour les feuilles fines et les fleurs, versez l'eau chaude sur les plantes et laissez infuser 5 à 10 minutes. «La tisane est thérapeutique à partir de deux tasses par jour et jusqu'à quatre tasses, poursuit Michel Pierre. Il est déconseillé d'en boire davantage.»

■ S.Vaisman





SONIA MARIJI

FONDATRICE DE NOORASSUR.COM PREMIÈRE NÉO-BANQUE EN FINANCE PARTICIPATIVE DE FRANCE

Entrepreneuse d'origine marocaine, exerçant dans la finance depuis plus de 16 ans. Sonia Mariji préside le réseau d'agences Noorassur, présent sur tout le territoire français.

Noorassur en quelques mots ?

Noorassur offre une gamme de solutions d'épargne & d'assurance en conformité avec la finance islamique.

En quoi consiste la finance islamique ?

La finance islamique s'adresse aux épargnants qui souhaitent intégrer dans leurs investissements davantage de contrôle, de régulation, de transparence et d'éthique, des valeurs vivement sollicitées de nos jours. Ce financement ne s'adresse pas uniquement aux musulmans ou à une communauté spécifique. Il constitue une alternative aux banques conventionnelles car l'éthique n'a ni couleur ni religion.

Où se situe la première place financière, en termes de finance islamique ?

À une heure de Paris ! La première place est basée dans l'une des plus grandes capitales européennes, Londres. Cela montre bien le besoin structurel et sociétal d'une plus grande régulation dans la finance. C'est ce que la finance islamique apporte concrètement.

Qu'est-ce qui vous a poussé à vous lancer dans cette aventure ?

J'ai un parcours de plus de 15 ans en finance conventionnelle, en particulier dans la gestion de patrimoine. La crise financière mondiale de 2008 m'a beaucoup affectée. Cela a même été une véritable prise de conscience. J'ai eu le sentiment d'agir dans un système auquel je n'avais plus du tout envie d'adhérer. La crise a causé des drames, puisque de nombreuses personnes se sont retrouvées ruinées. Je souhaitais toujours exercer mon métier mais autrement. J'ai alors trouvé une alternative au système existant : la finance islamique, dont les valeurs et les principes sont miennes. En outre, le fait qu'un nombre croissant de pays se tournent vers la finance islamique montre bien qu'elle a une véritable légitimité. La finance islamique n'est pas une émanation de la religion,

elle répond avant tout à un besoin économique. Je me suis alors lancée dans cette aventure et, en 2012, j'ai fondé ma propre compagnie, la Fintech Noorassur.com.

Avez-vous rencontré des difficultés lors du lancement de Noorassur ?

Oui, plusieurs. Certaines Institutions m'ont carrément fermé la porte, d'autres m'ont questionnée sur l'intérêt de concevoir des produits Noor, alors même que les Français de confession musulmane étaient déjà bancarisés chez d'eux. Malgré ces obstacles, j'ai persévéré et finalisé une gamme de solutions Banque/ Assurance Noor. Vous savez, je suis profondément attachée aux valeurs de la République, et la finance islamique constitue selon moi un «plus» pour la France d'aujourd'hui. À propos, la finance islamique existe depuis plus de 50 ans et est présente dans le monde entier.

Avez-vous été confrontée à des critiques ?

Effectivement, j'ai eu des détracteurs, notamment des politiques peu républicains. Mais la critique est légitime car la nouveauté suscite toujours des questionnements. Aujourd'hui, ma position est claire : je propose une alternative à la finance conventionnelle, à la communauté musulmane mais aussi aux clients en quête de plus de transparence et d'éthique. Une clientèle qui souhaite savoir où va exactement son argent, qui refuse que ses économies soient investies dans des entreprises fortement endettées ou qui génèrent trop d'intérêts ou encore qui emploient des enfants. On revient donc à des principes, tel le partage des pertes et des profits entre tous : on investit ensemble, on partage le gain et, le cas échéant, les pertes.

Quelle est votre source de motivation ?

C'est simple : chaque semaine, je reçois une dizaine de demandes de candidats pour des ouvertures d'agences. C'est plus que motivant !

Y a-t-il des actions sur le terrain ?

J'ai mis en place le «Trophée Noorassur», une journée organisée autour d'un sport, tel le foot en salle, l'an dernier, à Paris. J'y ai convié les représentants des trois religions monothéistes : le très connu Rabbin Serfaty, un représentant du diocèse M. Jean de la Potardière et le représentant de la Mosquée de Pantin, M. Mohammed Henniche. Des juifs, des chrétiens, des musulmans et même des athées ont été réunis pour montrer que l'on peut dépasser nos différences.

Pensez-vous ouvrir prochainement de nouvelles agences au Maroc et en Afrique ?

Je nourris le rêve de m'installer au Maroc, en dupliquant le modèle français. D'autant plus que Noorassur, premier réseau d'assurance & placement islamique en France, peut être un véritable laboratoire pour le Royaume. Notre expertise et notre expérience sur le terrain nous permettent de proposer des solutions d'accompagnement et de développement. Je suis consciente qu'il faudra, en amont, réaliser une campagne d'information. Plus généralement, l'Afrique me tente. J'ai d'ailleurs d'ores et déjà été contactée par le Sénégal et la Mauritanie. Mais, à l'ordre d'aujourd'hui, le marché français m'accapare entièrement parce que je le connais parfaitement et je maîtrise la fiscalité nationale.

Y a-t-il une personne qui vous a toujours inspirée, que vous auriez rêvé de rencontrer ?

J'aimerais rencontrer Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Ce serait un véritable honneur pour moi, je l'admire ! Je suis de près l'actualité au Maroc et je suis impressionnée et fière de tout ce que Sa Majesté a réalisé. Pour faire écho à mon métier, il a rendu possible, le développement de la finance participative dans le Royaume grâce aux banques participatives. Longue vie à notre Roi !



■ M.E. & FA



CONTACTEZ-NOUS : +212 700 706 767 - (+212 608 987 292)
MARINA SMIR - ROUTE DE SEBTA - M'DIQ TETOUAN
INFO@SMIRCROISIERES.COM

MOHAMED BOUTALEB

Cet entrepreneur visionnaire dirige plusieurs entreprises en France, Algérie et Maroc, dans des domaines très diversifiés : le Centre de Fitness, Big Call, FPS et France Isolation

Quelle est votre formation et a-t-elle contribué à votre réussite professionnelle ?

Je n'ai aucune qualification, aucun diplôme. J'ai tout appris dans les rues de mon quartier à Schiltigheim, en Alsace. J'ai été livreur de pizzas durant ma jeunesse, pour subvenir aux besoins de ma famille. En été, je vendais différentes choses à la foire foraine : des maillots de football, des baskets, etc. Je pense que c'est de là que vient mon apprentissage du commerce. Un jour, une dame m'a proposé un job d'été, qui consistait à vendre des ouvrages. J'ai hésité avant d'accepter. Mais elle m'a convaincu en me citant Bernard Tapie, dont la carrière a débuté dans la vente de téléviseurs en porte-à-porte. Au bout de 3 mois, j'ai été classé meilleur vendeur de France ! C'est là que j'ai décidé de faire carrière dans la vente.

Quelle était votre stratégie de vente ?

Vous savez, dans la vie, je suis de nature très timide, mais dans le monde du travail, je suis un fonceur.

Le plus dur n'était pas de sonner chez des inconnus, c'était plutôt de leur vendre des ouvrages, alors même que je n'apprécie pas la lecture (rires) ! Cela a été un vrai challenge. Être le meilleur était ce qui me motivait en premier lieu. Cette pression, je la transformais en positif. Certaines personnes sont faites pour le football, d'autres pour l'art... Pour ma part, j'excellais dans la vente directe.

Quel a été le déclic pour ouvrir votre Centre de Fitness ?

J'ai ouvert ma salle de sport lorsque je me suis lancé dans la vente d'alarmes. Un jour, alors que l'un de mes commerciaux était en clientèle dans un établissement pour finaliser une vente, j'ai dû, en qualité de directeur, le rejoindre sur-place suite à un litige survenu entre les deux parties. Une fois sur les lieux, j'ai noué des relations cordiales avec la propriétaire qui possédait plusieurs salles. J'ai alors saisi l'opportunité d'investir dans une salle de sport et ce, bien que je ne sois pas très porté sur le sport, mis à part ma passion pour le football.

Le domaine de la santé et du sport sont très concurrentiels. Comment vous démarquez-vous ?

J'ai la chance de posséder un centre d'appels, «Big Call», que je pilote depuis le Maroc. Il sert de plateforme à toutes mes entreprises basées en France. Nous organisons des campagnes «Portes Ouvertes», durant lesquelles nous invitons le grand public à un essai gratuit de la salle de sport.

Pourquoi investir dans un centre d'appels au Maroc ?

Dans le passé, je collaborais avec un call center, dont le service ne me satisfaisait pas. Pour y remédier, l'idée alors d'investir dans un centre d'appels a germé (sourire).

Vos valeurs-phares dans le travail ?

L'écoute, l'humilité et la disponibilité. Je veille à être proche de mes collaborateurs, qui peuvent à tout moment pousser la porte de mon bureau.

Avez-vous un mentor ?

Ma mère Rabha. Je lui dois beaucoup. Elle a toujours cru en moi, m'a soutenu dans les bons comme dans les mauvais moments, et m'a toujours motivé. Je dois aussi énormément à mon ami, «Numéro 14», qui a su être là pour moi.

Arrivez-vous à concilier vie privée et vie professionnelle ?

Il est vrai que cela est compliqué, surtout depuis que mes activités se sont développées. Je travaille entre la France, l'Algérie et le Maroc. Je suis donc tout le temps en déplacement. J'ai toutefois la chance d'avoir une femme et des enfants et qui me soutiennent.

Vous semblez accorder de l'importance à votre apparence. Quelle est votre marque de vêtements favorite ?

J'en apprécie plusieurs. Actuellement, je penche vers Dsquared2. Cette marque select est portée par peu de gens et fait peu l'objet de contrefaçon car difficile à imiter.

Vous investissez massivement au Maroc. Pourquoi ?

Le Maroc me rappelle l'Algérie, mon pays d'origine. Nos cultures ont beaucoup de similitudes. J'aime son climat, ses gens accueillants et chaleureux, et l'on peut discuter de tout et de rien avec tout le monde. Les Marocains sont travailleurs et font preuve de grand respect envers leurs supérieurs hiérarchiques. Ici, on ne vit pas dans le même stress qu'en France. Cet état d'esprit m'a permis, avec mon associé Nabil Ait Messaoud, de me pencher sur la Crypto monnaie, le Maroc est un très beau pays qui offre beaucoup d'opportunités d'affaires.. à suivre!

Comment disposez-vous de votre temps libre ?

Je passe autant de temps que possible avec ma famille. Je dépense également mon temps libre à réfléchir, innover, et faire évoluer mes entreprises. Le travail constitue pour moi une véritable passion.

Quels conseils donneriez-vous aux jeunes ?

Je leur conseillerais de croire en eux et de persévérer. Ne surtout pas abandonner au premier échec. Pour cela, il s'agit d'avoir un mental fort. Autre élément important: l'intégrité. Nos jeunes se doivent d'adopter une ligne de conduite irréprochable, de se montrer humbles, de respecter leurs collaborateurs, sans lesquels l'entreprise ne peut fonctionner. Enfin, je dirais que le secret de la réussite réside dans le travail, le travail et encore le travail !

■ M.E. & F.A.



LA PISCINE LA PLUS BRANCHÉE DE MARRAKECH EST DE RETOUR

"C'est ici que ça se passe et nulle part ailleurs"

FAMOUS

— BEACH —

POOL - DAY CLUB - RESTAURANT



DJ CHROME & DJ DEEDIR - HOSTED BY IKOKS & SIISCO

CRAZY POOL

TOUS LES JOURS

Party



ROUTE DE L'OURIKA - INFOS & RESA: 06 24 44 14 40 - POWERED BY THE TRIPLE FIVE
FACEBOOK.COM/FAMOUSBEACH
LA DIRECTION SE RÉSERVE TOUT DROIT D'ADMISSION.

SIMPLY THE BEST NIGHT CLUB IN TOWN



555 MARRAKECH

FAMOUS CLUB

www.beachclub555.com

IMITÉ MAIS JAMAIS ÉGALÉ

THE CLUB OF STARS



HOTEL USHUAIA CLUBBING // AVENUE MOHAMED VI // MARRAKECH // INFOS & RESA: 06 78 64 39 40
FACEBOOK.COM/555FAMOUSCLUBMARRACKECH

LA CASA DEL HABANO



**REJOIGNEZ-NOUS À LA CASA DEL HABANO,
MARRAKECH POUR PROFITER DE VOS CIGARÈS
CUBAINS PRÉFÉRÉS DANS UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE
LOUNGE CUBAINE.**

Marrakech accueille La Casa Del Habano située dans le prestigieux quartier Hivernage à quelques minutes à pied de célèbres hôtels 5 étoiles, des casinos et de nombreux autres lieux de divertissement. La Casa Del Habano, récemment ouverte à Marrakech, offre une large gamme de cigares cubains, conservés dans des conditions de stockage parfaites à l'intérieur de la cave à cigares spécialement aménagée. La collection de cigares comprend le large éventail de marques cubaines répondant à tous les goûts et toutes les occasions.

Le salon qui a été inauguré le 25 avril 2018 en présence de L'Ambassadeur Libanais au Maroc, de plusieurs personnalités et d'un large public de connaisseurs de cigares, ouvre ses portes quotidiennement pour accueillir ses précieux clients. La Casa Del Habano Marrakech offre à côté de la cave à cigares, un salon de cigares dynamique qui combine l'aspect privé avec la possibilité de travailler en réseau avec des amateurs de cigares. En outre, La Casa Del Habano Marrakech offre une formule d'adhésion privée permettant aux clients de profiter d'une salle à cigares privée équipée de tous les équipements de divertissement et d'un casier privé, pour que chaque membre puisse garder ses cigares frais. La Casa Del Habano Marrakech offre également une touche personnalisée, étant personnellement géré par le propriétaire, Faysal Zok, un passionné de cigares, toujours prêt à offrir des conseils et des recommandations aux clients en cas de besoin.

La Casa Del Habano Marrakech fait partie du réseau mondial de boutiques et salons de cigares opérant sous la supervision et la direction de Habanos SA à La Havane, Cuba, et de son représentant exclusif au Maroc, la Société Marocaine des Tabacs, ce qui lui confère une crédibilité en termes d'authenticité et les prix, étant la source de cigares cubains dans le monde.

J'ai visité Cuba à quelques reprises, j'ai commencé à apprendre l'espagnol et à chercher des opportunités pour transformer ma passion en entreprise. Cependant, ce n'est qu'à la fin de l'année 2016 que j'ai décidé de poursuivre activement ce rêve et de quitter une carrière de 18 ans dans le secteur des médias et de la publicité. Le Maroc représentait un fort potentiel de croissance pour le secteur des cigares et, espérons-le, d'autres possibilités d'investissement à l'avenir. J'ai pris l'initiative et j'ai activement commencé à travailler pour transformer le rêve en réalité avec la conviction que le marché marocain du cigare est ouvert à la croissance et au développement.

L'empreinte bleue du salon de cigares à Marrakech était dans ma tête, c'est pourquoi j'ai décidé de ne pas désigner d'architecte d'intérieur et de concevoir tout moi-même avec des talents et des fournisseurs locaux. Le design a été inspiré par la culture cubaine vibrante et colorée, qui a attiré l'attention des jeunes cadres, qui cherchaient à fumer un cigare dans une atmosphère privée et dynamique leur permettant de réseauter avec des personnes partageant les mêmes idées.

Le processus a pris 6 mois jusqu'à ce que le salon et la boutique de cigares soient prêts. Maintenant, la Casa Del Habano est ouverte dans le prestigieux quartier Hivernage de Marrakech, offrant une variété des meilleurs cigares cubains et accueillant nos précieux clients et clients. Nous avons encore beaucoup de projets à La Casa Del Habano Marrakech pour faire la différence dans la scène marocaine qui seront dévoilés en temps voulu. Restez à l'écoute de nos dernières nouvelles sur instagram et facebook @ lacasadelhabano_marrakech

■FZ



Mrs. Zeina Atallah - HE ambassador Mr. Ziad Atallah - Faysal Zok
Ms. Ilham Ben Semlali - Mr. Ali Daher

Une étude scientifique vient d'affirmer que l'on ne tombe amoureux que trois fois dans sa vie. Mais attention, cela ne signifie pas que vous n'aimerez pas plus de trois personnes : juste qu'il n'existe que trois façons de tomber amoureux. Explications.



ON NE TOMBE AMOUREUX QUE TROIS FOIS DANS SA VIE !

Tomber amoureux est une sensation étrange, parfois difficile à décrire. Mais c'est surtout quelque chose qui n'arrive pas des dizaines de fois, contrairement à ce que certaines personnes pourraient croire. Selon une étude scientifique, on ne tomberait réellement amoureux que trois fois dans sa vie. Mais pas forcément de trois personnes différentes juste de manière différente !

Tomber amoureux de manière idéaliste

L'amour idéaliste est généralement le premier que l'on rencontre. Lorsque l'on commence à avoir des **sentiments amoureux** pour la première fois, on a généralement tendance à idéaliser les relations de couple, souvent avec **romantisme**, parfois avec naïveté. Peut-être est-ce la raison pour laquelle notre **premier amour** compte tellement à nos yeux ? Tout simplement parce que, à l'époque, on pensait qu'il serait **l'homme de notre vie**, et qu'on l'aimerait pour toujours.

Jusqu'au jour où l'on réalise que toutes les histoires ne sont pas forcément parfaites... Ce qui peut nous briser le cœur d'autant plus facilement.

Tomber amoureux par nécessité

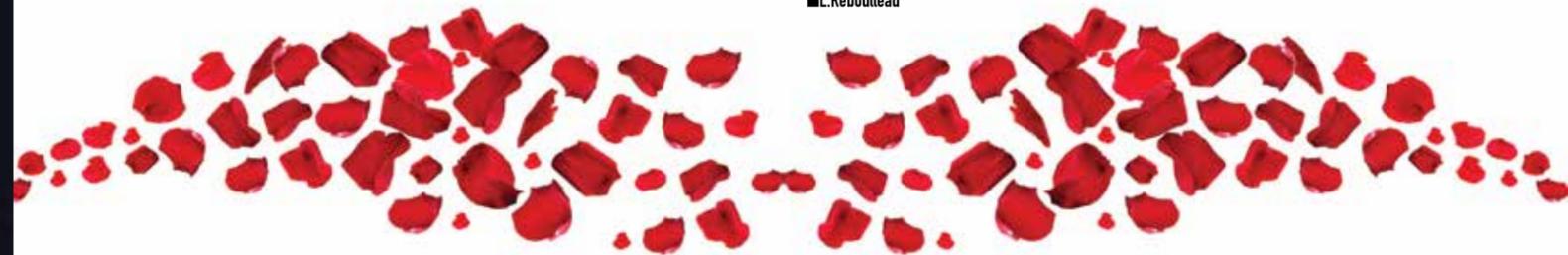
Avez-vous déjà remarqué comment, après une **rupture**, vous n'avez qu'une envie : retrouver l'amour. Vous relancer dans une nouvelle relation, **tomber amoureuse**... Et ce, le plus vite possible. C'est ce que l'on appelle l'amour par nécessité. Une rupture étant bien souvent une désillusion, on éprouve ce besoin de se prouver que l'on finira bien par retrouver l'amour.

Seul problème ? A vouloir se lancer trop tôt dans une relation, on se précipite, on fait des erreurs... Et ce type d'amour peut parfois être destructeur. Pour vous ou la personne qui partage votre vie.

Tomber amoureux de façon inattendue

Notre mère nous l'a souvent répété : l'amour arrive quand on ne s'y attend pas. Or, l'amour qui nous tombe dessus de manière inattendue est peut-être le meilleur : c'est celui pour lequel nous sommes véritablement prêtes à nous engager, sans oublier le romantisme, mais sans naïveté ni désespoir. Cette fois-ci, l'amour n'est ni idéalisé ni un besoin vital. Il s'agit juste d'un sentiment qui nous tombe dessus par surprise. Et c'est à ce moment-là que l'on tombe généralement **éperdument amoureuse** de la personne qui partage notre vie !

■ L. Reboulleau





Noureddine Dahmani



Comment passe-t-on de danseur-chorégraphe à manager ?

Mon parcours est assez atypique. Lorsque je faisais de la danse, je mangeais, je respirais, je pensais, je rêvais danse ! Puis, j'ai commencé à réaliser que, comme dans toute chose, il y a un début et une fin... J'avais déjà fait ce qui était possible dans ce domaine, à mon niveau tout du moins, comme le conservatoire, le cinéma, les plateaux télé, les concerts, les spectacles vivants, les comédies musicales... J'ai même fait partie de la compagnie européenne Christine Bastin, avec laquelle j'ai réalisé le tour du monde ! Puis, j'ai croisé la route de la musique... Cela a été comme un déclic, je me suis rendu compte que ce métier était fait pour moi. Au début, je jonglais littéralement entre la danse et la musique. Je répétais le matin mes chorégraphies puis, je rentrais me changer pour me mettre dans

la peau d'un manager. Cette période transitoire est nécessaire car on ne peut passer d'un métier à un autre du jour au lendemain.

Qu'est-ce qu'un bon manager ?

Un bon manager doit être capable de prendre de la distance avec son artiste. Pour cela, il faut désacraliser la star, même si la magie qui s'opère entre un manager et son artiste est particulière. J'ai appris cela d'un grand monsieur, l'un des meilleurs managers au monde, M. Quincy Jones. Il a lancé Michael Jackson et a managé, entre autres, Mariah Carey, Jennifer Lopez, etc. Les artistes sont un peu comme des enfants, il faut savoir dire non et être franc. C'est grâce à ses bons conseils que je suis réputé dans le milieu pour faire gagner beaucoup d'argent à mes artistes. Et c'est tant mieux vu que c'est le rôle d'un bon manager ! (sourire)

Quels sont vos projets en dehors de l'AAC ?

J'ai un projet de film à gros budget, « Party Legend », qui sera distribué par Relativity Media. Nous venons de signer avec MGM et j'en suis heureux, puisque ce sont eux qui ont produit, parmi d'autres films, « Fast and Furious ». Ce film va parler de musique et du monde de la nuit. Il sera tourné en partie à Los Angeles, Ibiza, Las Vegas et Dubai. Plusieurs célébrités y participeront, ce sera un vrai blockbuster à l'américaine. J'en suis le directeur artistique, c'est donc un projet très excitant pour moi, même si cela accapare mon temps. J'espère en tout cas compter sur le patriotisme des marocains, pour qu'ils nous invitent au Festival international du film de Marrakech ! (rires)

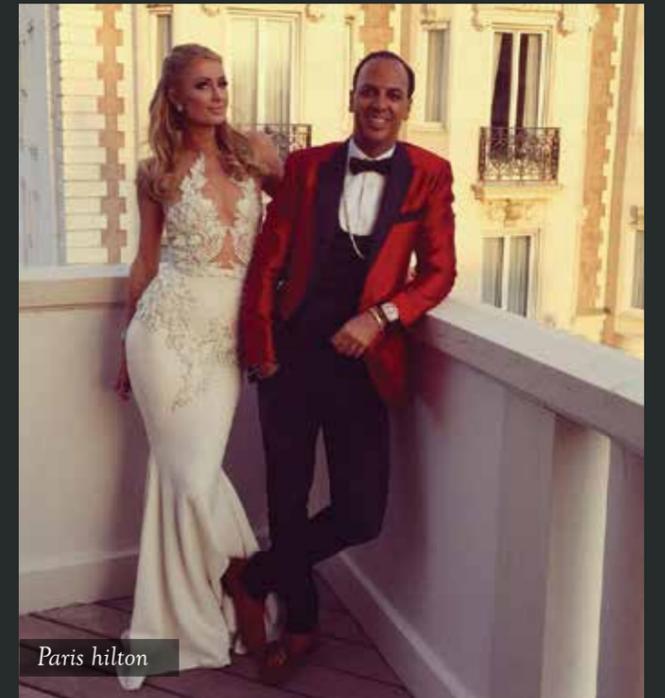
Que faites-vous généralement quand vous revenez au pays ?

J'adore le soleil, j'en suis un inconditionnel, donc je profite des belles piscines (rires)! De plus, je vais souvent sur la place Jamaâ El Fna, mais pas pour faire du shopping traditionnel, plutôt pour dénicher de beaux tableaux car je suis collectionneur. J'adore l'art et je me félicite d'avoir de nombreux amis artistes. Quand certains m'offrent quelques œuvres, je suis comblé ! J'ai acheté une propriété à Marrakech, il y a quelques années, et je suis toujours en train de la décorer. C'est dire si j'ai le souci du détail ! Mais je privilégie l'art marocain, j'ai des tableaux tangerois, andalous... Je suis aussi un fan de mode, et lorsque je suis sur Marrakech, je rends visite à un ami tailleur, Federico Banzola, avec lequel je partage cette passion. Nous discutons des nouvelles tendances, des tissus, il me confectionne un costume sur-mesure...

Comment conciliez-vous vie privée et vie professionnelle ?

Ce n'est jamais évident : on privilégie toujours l'une des deux... J'ai la chance d'avoir une magnifique femme, belle, gentille, intéressante, intelligente et compréhensive. Elle a su comprendre qu'une passion prenait beaucoup de temps, et elle m'accompagne avec patience dans tous mes projets. Quel bonheur de l'avoir à mes côtés, ainsi que ma fille, ma petite princesse, qui vient de naître. J'ai vraiment tout pour être heureux !

■LJ.



Paris Hilton



Bruno Mars, Cathy Guetta



Cassie, Rihanna, Pharrell Williams, Puff Daddy, Jean Roch, Akon



BOGHOSSIAN



GENEVA LONDON HONG KONG
www.boghossianjewels.com



youssef alloul

ROAD OF SUCCESS

Pourquoi avoir choisi de développer la cuisine marocaine ?

Au départ je n'étais pas prédestiné à faire de la cuisine marocaine. Lorsque je vivais en Belgique où il y a une grande communauté marocaine, l'idée d'ouvrir un restaurant marocain ne m'a jamais traversé l'esprit car généralement, tout le monde mange à la maison. Par contre, quand je suis arrivé à Dubai, j'ai ressenti un manque du côté familial et cuisine traditionnelle, j'ai donc commencé des recherches. J'ai démarré avec un service de traiteur français mais ce fut une mauvaise idée... Je me suis donc rattrapé en ramenant un chef marocain, j'ai nommé ce service Moulay Youssef en référence à ma famille (on a toujours eu ce titre), j'ai créé la carte avec lui en insérant des petits menus et ça a été un franc succès. Les clients me contactaient directement et j'allais personnellement les livrer avec la camionnette du traiteur. Quand j'ai constaté qu'il y avait de plus en plus de demandes, j'ai décidé de m'installer dans un quartier haut de gamme afin de rehausser l'image du Maroc, de sa cuisine et de lancer mon premier restaurant Moulay Youssef. J'ai pu savourer le vrai succès ! La cuisine marocaine est une référence à l'internationale par ses saveurs et la générosité de ses plats. Donc très vite nous avons ouvert un second restaurant, puis un troisième au Dubai Mall. Je suis très fier d'avoir fondé la première chaîne de restaurants marocains dans un pays du Golf. Pour moi Dubai reste le nouvel Eldorado arabe !

Comment as tu eu l'idée de lancer « kif kif » ?

J'étais associé à un Emirati issu d'une grande famille qui voulait récupérer pour lui seul la chaîne de restaurants. Donc j'ai vendu mes parts à contre cœur. Mais, j'étais heureux car les clients me cherchaient sans cesse ! Sans Moulay Youssef, c'était comme le thé à la menthe sans la menthe ! (Rires) Alors, j'ai décidé de revenir avec le même concept mais différemment. Nous l'avons modernisé et ajusté, nous avons conçu une carte marocaine avec une touche internationale, comme par exemple le tiramisu à l'amlou. Nous avons innové ! Nous avons ensuite lancé une holding qui se nomme Toubkal, en référence à la plus grande montagne du Maroc, et depuis nous avons implanté 14 restaurants ! De grands groupes veulent nous racheter, mais nous refusons, nous restons 100% marocain ! Nous voulons prouver que les marocains sont volontaires et travailleurs !

Tu as d'autres projets à venir ?

Nous travaillons sur plusieurs projets à Dubai dont une usine de pâtes fraîches, de charcuterie fine et sur la fabrication de gouda ! Nous allons faire le premier fromage hollandais à base de lait saoudien ! Nous avons un autre grand projet de restaurant, le « Moja », ce sera le premier restaurant marocain de poissons et

de fruits de mer importés du Maroc ! Une première ! Nous sommes sûrs et certains que ça va fonctionner car le Maroc est l'un des pays les plus riches en poissons. Nous allons mettre nos régions et nos villes en avant telles que Tanger, Al Hoceima et aussi Agadir, et Dakhla.

Tu as eu un parcours difficile, peux-tu nous le raconter pour nos lecteurs ?

Enfant, j'étais très actif et j'étais toujours prêt à faire rire mon entourage. J'ai même pensé que j'allais devenir humoriste tellement j'aimais rire ! J'ai eu une éducation stricte et mon père était sévère donc je me relâchais à l'école. A l'époque, dans les années 80, c'était vraiment difficile d'être enfant d'immigrés, j'étais relégué au fond de la classe, je subissais le racisme donc les remarques...il fallait se battre pour faire sa place ! Une nuit, à mes 12 ans, mon père est venu me réveiller pour me dire : « réveille-toi et va travailler !! ». Je n'arrivais pas à comprendre ce qui se passait, je voyais que ma mère avait peur. Mon père m'a emmené en voiture, il faisait très froid, et il m'a déposé dans la ville en me disant de me débrouiller pour trouver un travail sinon je ne pourrai plus rentrer à la maison ! Et il est parti ! J'ai pleuré pendant 5 minutes puis j'ai pris sur moi et je suis allé chercher un travail. Au bout de trois heures, une vieille dame m'a aperçu et m'a engagé pour 8 euros la journée. Quand je suis rentré, j'étais fier et content de moi. J'ai donné mon premier salaire à ma mère. (Sourire) Le lendemain j'ai dû me débrouiller seul pour aller au travail, j'ai donc acheté un vélo à la brocante du coin. Après, j'ai enchaîné les petits boulots au marché. C'est ce jour-là que j'ai eu ma première leçon de vie et que j'ai démarré dans le business. Mon père était fier de moi, je sais qu'il a fait tout ceci pour mon bien et je le remercie pour cet apprentissage de la vie. J'ai appris à anticiper les problèmes, à ne pas abandonner et à avoir une parole ! Je suis content car « je me suis fait tout seul »

où te vient ton inspiration ?

Marrakech m'a beaucoup inspiré, avec ses routes, sa médina, ses goûts et ses saveurs. Par exemple, j'ai décoré la terrasse d'un de mes restaurants avec des corbeilles de pain colorées marocaines. Je les ai customisées en lampadaires ! Même des designers ont été impressionnés ! (Sourire) Mon pays, le Maroc est ma meilleure source d'inspiration

Quel est ton plat préféré ?

Le tajine d'artichauts à la viande car enfant, je détestais les artichauts et ma mère me faisait ce plat en me faisant croire que c'était des patates douces ! Résultat, j'adorais ça ! (Rires) Bien plus tard, elle m'a avoué la supercherie ce qui m'a bien fait rire!

■ Y.C. & L.J.



M. Vilas

HÔTEL & RIAD LAVANDE
MARRAKECH

Plus qu'un Riad, un havre de paix



Hôtel & Riads Barrière Le Naoura - Rue el Adala, 40 000 Marrakech, Maroc - +212 (0) 6 50 36 17 38
info@riadlavande.com - www.riadlavande.com

LE KIOSK UNE EXPÉRIENCE INNOVANTE



LeKiosk

Une nouvelle expérience de découverte de magazines. Grâce à LeKiosk, bénéficiez d'une lecture en haute définition et d'une navigation fluide, précise et esthétique. Retrouvez un catalogue de plus de 1000 magazines pour satisfaire toutes vos passions et bénéficiez de recommandations personnalisées.



Sarah Lainseur

ZOOM SUR UN JEUNE TALENT



Bonjour Sarah, en tant que jeune artiste, pourriez-vous, vous présenter en quelques mots ?

Bonjour, Je suis étudiante aux Beaux Arts d'Avignon, et tout au long de mon cursus j'ai pu aborder plusieurs perspectives de l'art contemporain. Depuis je structure mon rapport au monde à travers le langage de l'art.

Parlez-nous de vos créations.

Depuis à peu près un an, je réalise des installations contemporaines éphémères en essayant d'exploiter le plus de champs artistiques possibles tels que l'art numérique, l'art performatif, l'art de la sculpture, l'art du dessin d'espace, de la photographie etc... Mais avant de rentrer en école d'art et de découvrir de multitudes expressions artistiques et d'avoir mon propre processus créatif, je créais beaucoup de peintures sur toiles.

Si je comprends bien, vous étiez plus accés sur l'art de la peinture avant de rentrer en école d'art, à l'heure d'aujourd'hui, avez-vous arrêté de peindre pour autant ?

C'est exact, j'ai toujours aimé peindre et d'ailleurs j'ai réalisé une multitude de toiles très colorées. Peindre était un moyen de m'évader. C'était plus un passe-temps, j'étais moins impliquée artistiquement parlant, contrairement à ce que je réalise à l'heure d'aujourd'hui. En même temps je n'avais pas le même âge (rires). Mais ça ne veut pas dire que j'ai arrêté de peindre ! Je continue toujours.

Quelle est donc, votre orientation artistique à l'heure d'aujourd'hui ?

C'est différent de la peinture, mon travail actuel s'appuie sur des recherches et des interrogations philosophiques. Je m'intéresse particulièrement aux différentes étapes des états de l'œuvre tout en sachant que mes installations ne sont pas impérissables, indestructibles et qu'elles sont sujettes aux chutes, aux mauvais traitements, au changement du QR code etc... Le temps qui passe aura forcément raison d'elles un jour. C'est à ces fins que je m'interroge sur la conservation et les restaurations possibles.

Que pensez-vous apporter au sein de notre société par le biais de vos créations artistiques ?

J'apporte surtout ma vision sur le monde de l'art, je m'en amuse beaucoup. En effet, ma démarche consiste vraiment à remettre en cause et en

question la place que tient l'artiste. Pour moi l'art doit être accessible à tous car il est indispensable dans nos vies, on vit tous en créant des choses. L'art libère l'esprit du quotidien.

À quel moment ressentez-vous l'instant de création ?

Il n'y a pas de moment précis. La création est toujours là en gestation. J'aime travailler dans l'urgence.

Quelles sont vos influences et inspirations artistiques ?

Tout sujet est pour moi une source d'inspiration, mais d'un point de vue artistique, je m'inspire des toiles de Miro, de Kandvisky et des installations de Sarah Sze, pour le coté des formes géométriques et l'absence de hiérarchie entre les éléments que composent leurs œuvres. Je trouve ça fabuleux d'arriver à créer un mouvement optique sans que rien ne bouge physiquement.

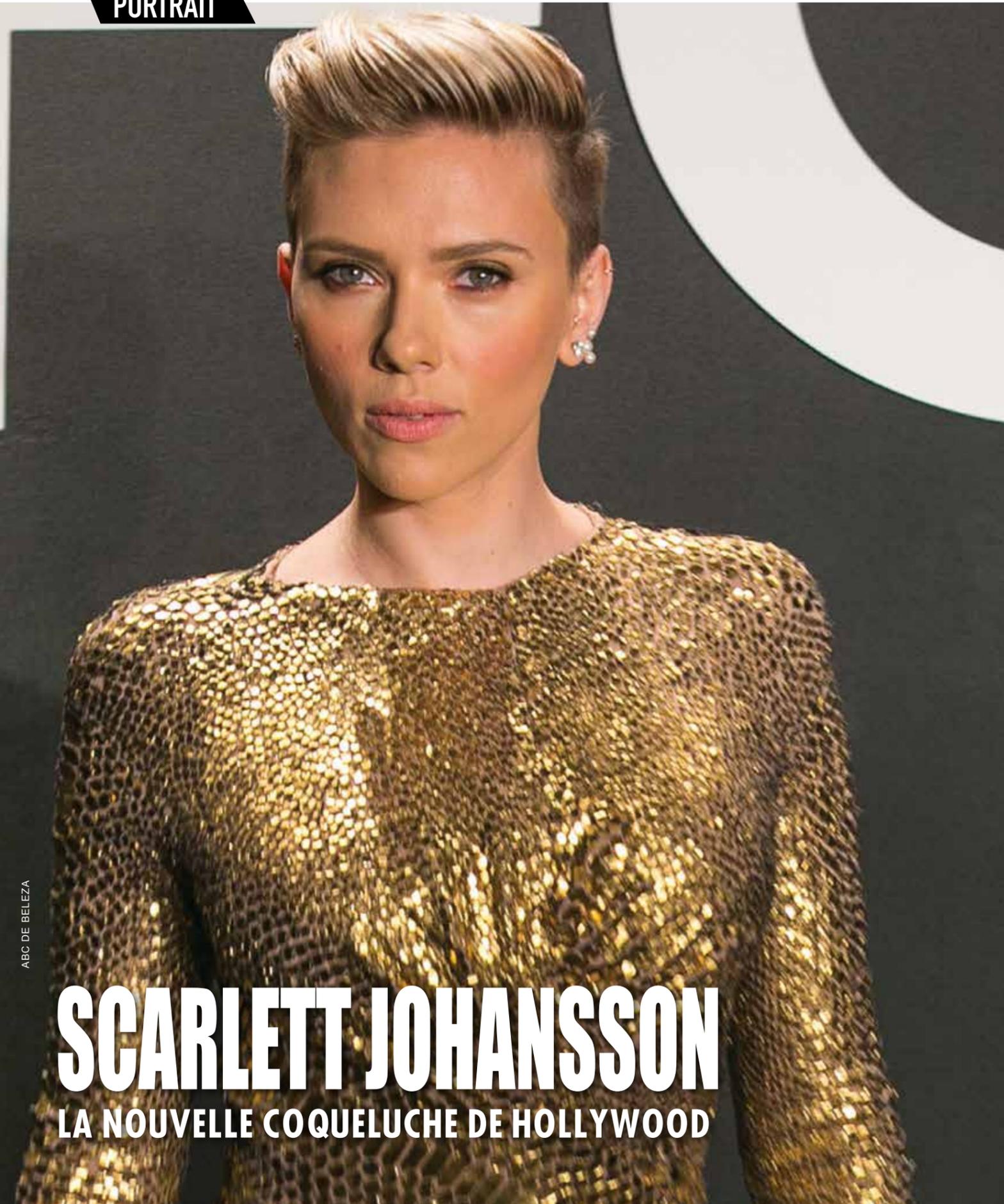
Mais aussi de Jana Sterbak avec « sa robe en viande » qui comporte un protocole avec une notice mise en ligne. Et bien évidemment Marcel Duchamp pour toutes ses idées conceptuelles de l'art.

Où peut-on voir vos œuvres ?

Comme elles sont éphémères, on peut visualiser tout mon travail artistique sur mon site internet : <https://sarahlainseur.wixsite.com/insta-evolutives> Merci Sarah pour cet échange, bonne chance à vous.

■ B.C.



PORTRAIT


SCARLETT JOHANSSON

LA NOUVELLE COQUELUCHÉ DE HOLLYWOOD

Scarlett Johansson, actrice née le 22 novembre 1984 à New York (Etats Unis).

Elle est assurément La nouvelle idole d'Hollywood. Très jeune, Scarlett Johansson a su mettre à ses pieds les plus grands cinéastes américains! Il faut dire tout de même que la jeune femme a travaillé très dur pour arriver si vite en haut de l'affiche! Touchée par le virus de la comédie dès son enfance, Scarlett Johansson multiplie les petites apparitions dans des pièces de théâtre, dont une scène à Broadway aux côtés d'Ethan Hawke. Et à 10 ans, elle apparaît déjà dans son premier film de cinéma, L'Irrésistible North, avec Elijah Wood, puis dans Juste Cause, avec Sean Connery. Des débuts en fanfare !

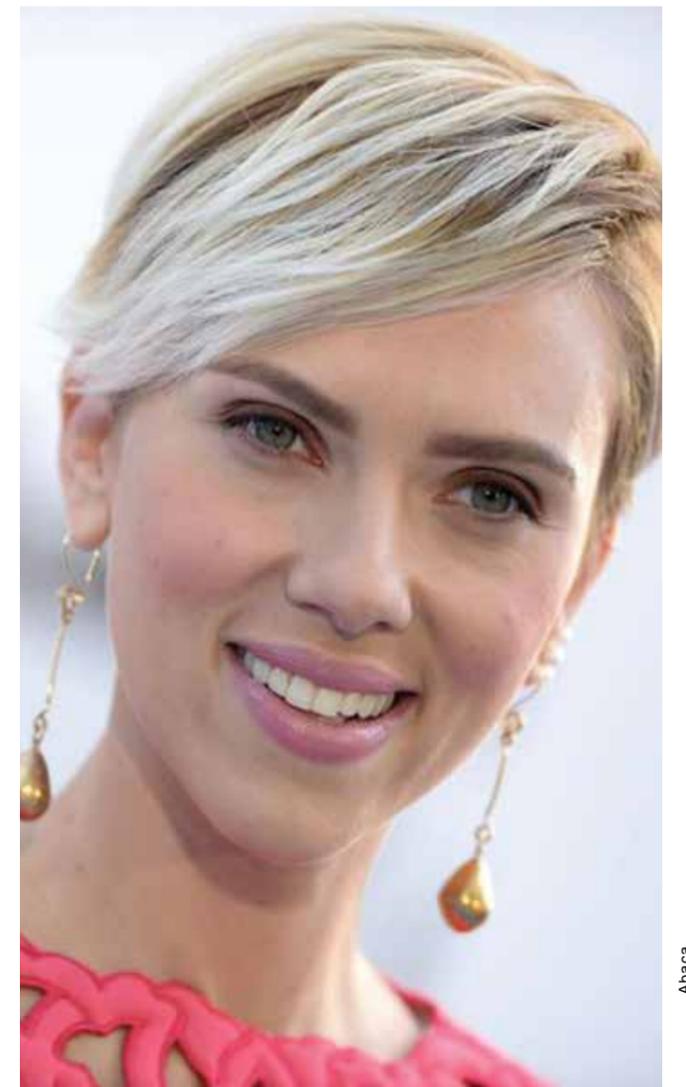
Jeune et jolie

Elle obtient son premier rôle important en 1998 avec celui de Grace, la jeune fille accidentée de L'Homme qui murmurait à l'oreille des chevaux de Robert Redford.

Scarlett Johansson devient ensuite une égérie du cinéma indépendant américain en jouant aux côtés de Thora Birch pour les besoins de Ghost World (2001). Son innocence et ses airs ingénus servent à merveille ce personnage de jeune adolescente cynique, proche du caractère d'une Daria. Mais ce n'est rien comparé aux succès rencontrés par La Jeune Fille à la perle (2003) de Peter Webber et surtout par Lost in translation de Sofia Coppola, dans lequel elle joue une jeune américaine, perdue psychologiquement et sentimentalement à Tokyo au Japon. Cette performance lui vaut une reconnaissance immédiate de ses pairs, et fait d'elle l'une des actrices les plus demandées du circuit. Woody Allen en fait même sa muse à trois reprises dans Match Point (2005), Scoop (2006) et lui

offre le premier rôle de Vicky Cristina Barcelona (2008) aux côtés de Javier Bardem et Penelope Cruz. Elle s'adonne ensuite à des rôles un peu grand public comme le Dahlia noir, Le Journal d'une baby-sitter (2007) ou Ce que pensent les hommes (2009).

Mais son véritable succès nouveau vient avec sa participation active à l'univers Marvel. Elle devient la Veuve Noire dans les films Iron Man 2 en 2010 et l'immense succès de 2012, Avengers. En 2014, elle sera au générique de Captain America : Le Soldat de l'hiver. Elle prouvera encore une fois de plus son talent en 2015 où elle interprète encore la Veuve noire dans le blockbuster Avengers: L'Ère d'Ultron. Puis à l'affiche de Captain America: Civil War, et enfin dans le troisième opus des Avengers en 2018, Avengers: Infinity War, qui, depuis sa sortie devient le quatrième plus grand succès commercial de l'histoire du cinéma avec plus de 2 milliards de dollars de recettes et à le meilleur box-office pour Scarlett Johansson.



Miss Dior

ABSOLUTELY BLOOMING



ÉVÈNEMENT



Laggy Gaga



Gabriella Wilde



Stacy Martin



Marion Cotillard

Mostra de Venise : les plus beaux looks du festival

La Mostra de Venise a accueilli là (très attendue) 75ème édition du festival du film international. Avec un jury de choix présidé par Guillermo del Toro et composé de Sylvia Chang, Trine Dyrholm, Nicole Garcia, Paolo Genovese, Malgorzata Szumowska, Taika Waititi, Christoph Waltz et Naomi Watts, l'un des festivals les plus prestigieux du 7ème art promet de recevoir un parterre de stars :

Clémence Poesy, Sveva Aviti, Naomi Watts, Izabel Goulart...
Lumière sur les plus beaux looks repérés à la Mostra de Venise. ■ S. Jobert



Cate Blanchett

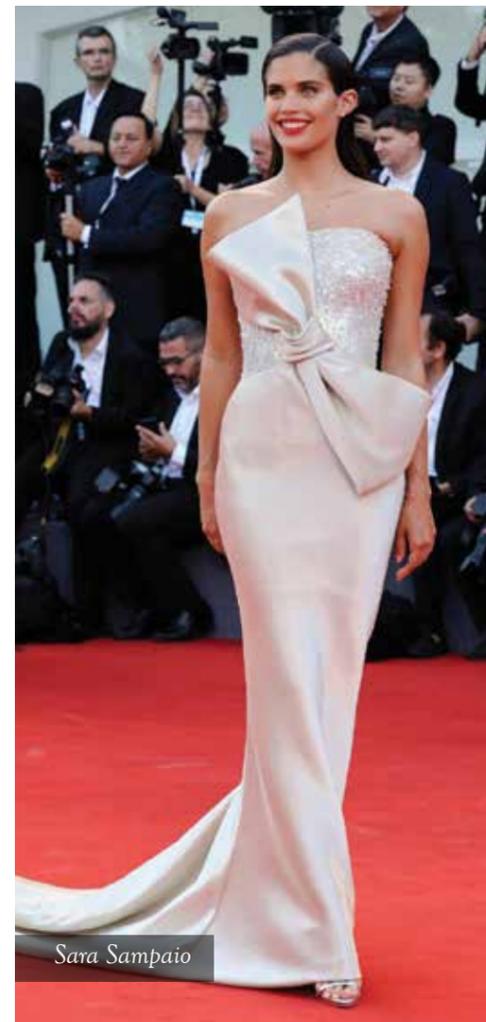


Naomi Watts



Izabel Goulart

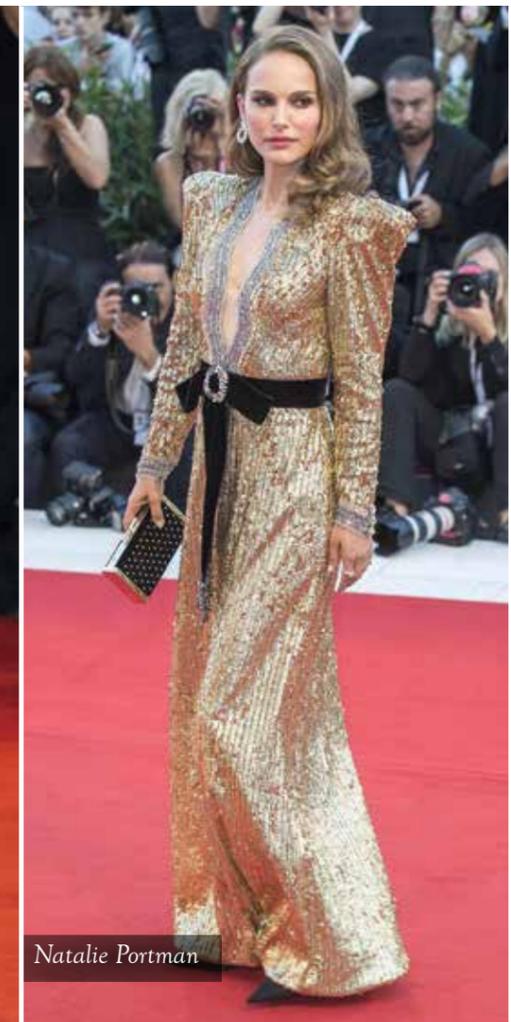
Photos ABACA



Sara Sampaio



Emma Stone



Natalie Portman

BIJOUX

Pas besoin de fiançailles pour avoir « LE » bijou. Il y a toujours une bonne occasion pour s'offrir et/ou se faire offrir un bijou. Anniversaires, examens, nouveau job, nouvelle vie, certains instants méritent une attention particulière. Dior Joaillerie, Cartier ou encore Chopard..., quoi de mieux qu'une bague ou un bracelet emblématique pour garder un souvenir éternel

Dormeuses Serpent
Bohème de Boucheron
Prix : 25.000 euros



Michael Kors
quartz montre
Prix : 256 euros



Bracelet Cactus
de Cartier
Prix 74.500 euros



Bague Camélia
de Chanel
Prix : 4950 euros

Bague Rose des
Vents de Dior
Prix : 2700 euros



Manchette Feuille d'olivier
de Tiffany & Co.
Prix : 15.500 euros

Collier Intarsio en or blanc
de Bvlgari
Prix : 30.100 euros



La Strada montre
de Chopard
Prix : 52.770 euros



DRESSING

9 STARS AVEC UN DRESSING QUI MÉRITE 10/10

Beaucoup d'entre nous rêve d'un dressing spacieux et lumineux. Le fantasme de tous les fashion addict : un endroit où stocker nos vêtements confortablement sans avoir à jongler pour essayer de les mettre dans un petit placard. Les célébrités le savent depuis un certain temps. Bien conseillées, la majorité d'entre elles ont des espaces où aucun détail ne manque. Aimerez-vous trouver l'inspiration ? Ne vous gênez pas et volez les meilleures idées de ces 9 célébrités dont le dressing méritent un 10/10.

DRESSING ROOM



KHLOE KARDASHIAN LE LUXE 2 EN 1



La vie des Kardashian est marquée par l'opulence. C'est comme ça. Khloe Kardashian fait acte de cela avec ses deux armoires en une. Oui, la soeur de Kim Kardashian dispose de deux dressings parfaitement différenciés. L'un est destiné à ses vêtements de la vie quotidienne et l'autre à exposer ses tenues exceptionnelles. Ce dernier est fait d'une vitrine pour ses vêtements phosphorescents complété par une grande étagère pleine de chaussures rangées par couleur. Tout cela apporte une touche amusante et colorée à cette armoire complètement blanche.



ESPACE ET CHALEUR DANS LE DRESSING DE CINDY CRAWFORD



Cindy Crawford est en tête de liste des célébrités qui sont accros aux chaussures, qui ont de l'argent et assez d'espace pour leurs consacrer tout un placard. Sa folie des Sneakers est impressionnante, mais son dressing permet plus, beaucoup plus. Il bénéficie d'un grand espace et s'articule autour d'un îlot central permettant encore plus de rangements.



LA SIMPLICITÉ DU DRESSING DE MIRANDA KERR



La mannequin australienne Miranda Kerr, célèbre pour être la première Australienne devenue un des anges de Victoria's Secret, a un dressing d'une grande simplicité. Cette fois, il est même plus exact de parler de cabinet, bien que, vu sa carrière orientée vers la mode, il est étonnant que ce soit l'un des seuls à être aussi simple. Comme vous pouvez le voir, il s'agit d'une simple armoire, aux lignes extérieures arrondies avec des touches de couleurs à l'intérieur. En ce qui concerne le rangement, les zones du haut et du bas sont consacrées au rangement des sacs et des chaussures. La zone centrale est utilisée pour pendre les vêtements. Impossible de faire plus simple.



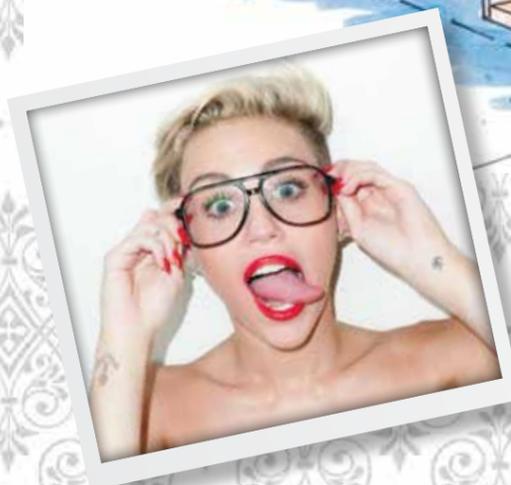
CHRISTINA AGUILERA, UNE BIBLIOTHÈQUE DE CHAUSSURES

Chaque artiste a sa faiblesse. Dans le cas de Christina Aguilera, il semblerait que ce soit les chaussures. Laissant de côté le décor luxueux du dressing, caractérisé par la perfection de détails comme le velours, les lustres et les éléments roses, il faut mentionner la grande bibliothèque de chaussures que la chanteuse a intégré à cet espace. Elle possède même une échelle pour accéder à chacune de ses paires de chaussures. De plus, la chanteuse a aussi une grande zone de maquillage à laquelle il ne manque aucun détail.

CHAQUE CHOSE À SA PLACE DANS LE DRESSING DE JESSICA ALBA

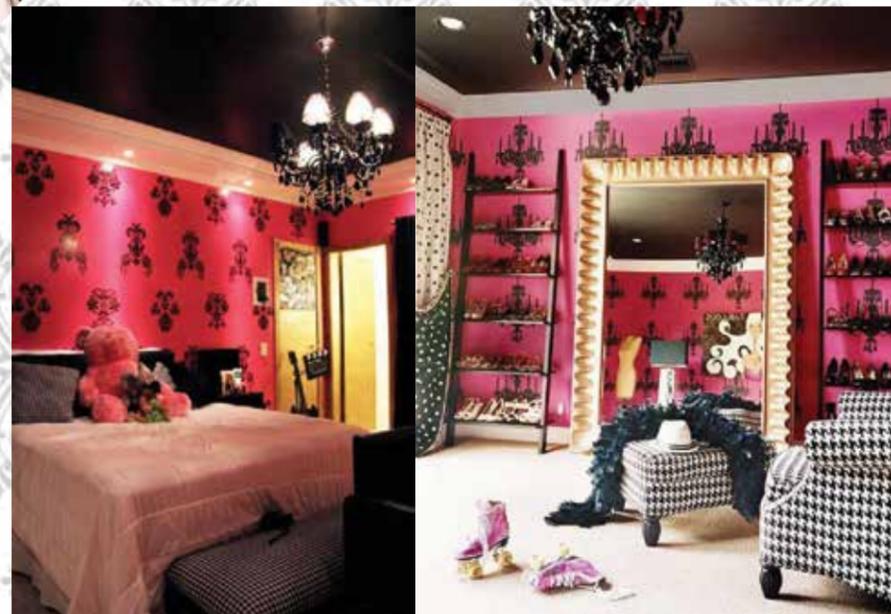


Elle est l'une des actrices les plus demandées d'Hollywood, Jessica Alba possède aussi l'un des dressings les plus intéressants de cet article. La première chose que l'on note est l'ordre extrême qui y règne. Une façon de montrer qu'un dressing ouvert avec beaucoup de vêtements peut-être esthétique s'il est bien rangé ! Tout est trié par zones. Ainsi, nous pouvons voir que la partie centrale est réservée aux bijoux fantaisie et aux accessoires, les vêtements sont parfaitement disposés dans les zones de penderie et des étagères sont placées pour accrocher les chaussures et même les chapeaux.



L'EXTRAVAGANCE DE MILEY CYRUS

Irrévérencieuse et effrontée, Miley Cyrus est l'une des artistes les plus controversées et elle ne laisse personne indifférent. Elle peut se vanter d'une chambre - dressing très intéressante. Le rose imprègne tout, mais le noir apporte également sa touche de contraste à travers le papier peint et le grand lustre central. Un miroir décoré et une échelle baroque qui vient s'appuyer contre le mur pour ranger les chaussures donnent la touche originale à cette chambre à coucher - dressing qui a également des éléments enfants, comme un gros nounours sur le lit.



GISELE BUNDCHEN : LA PERFECTION SANS LIMITES

Gisele Bundchen a tout ? Après avoir vu son dressing, nous pourrions dire que oui et mourir d'envie en voyant l'intérieur. Cela ne lui suffit pas d'avoir un corps de déesse, une vie apparemment « idyllique », elle profite aussi d'un dressing grand et élégant. La mannequin dispose d'un espace de style classique avec des meubles sur-mesure blancs et un grand îlot central exploité comme un espace de stockage supplémentaire. La plupart des espaces du dressing sont ouverts, bien que l'un d'eux soit garni de grands miroirs pour pouvoir se regarder, totalement indispensables si vous êtes l'un des mannequins les plus côtés de la planète.



LE DRESSING « DESPERATE » D' EVA LONGORIA

Une femme élégante et fashion addict. Éva Longoria montre un dressing dans lequel le bois tient le rôle principal. Les rayonnages sur-mesure sont tous faits de ce matériau noble, et chaque élément y a sa place. L'espace total du dressing est divisé en zones d'accroches hautes et basses pour séparer les pantalons et les jupes des hauts, ainsi que des étagères pour ranger sa vaste collection de chaussures et des piédestaux spéciaux, utilisés par Éva pour garder tous ses accessoires tels que sacs à main et foulards, qu'elle a en grand nombre. Une façon de tout avoir à sa place sans être « désespérée ».



LE DRESSING TOUT-TERRAIN DE CRISTINA PEDROCHE



Un des dressings qui a fait le buzz est certainement celui de Cristina Pedroche, et pas seulement parce qu'il est joliment décoré et dispose de tout le luxe mais surtout parce qu'elle s'y est mariée. La présentatrice n'a pas hésité à organiser une cérémonie intime dans le dressing de sa propre maison. Non, vous ne rêvez pas !



HIGH-TECH

Cool High Tech
GADGETS

Le casque audio de luxe intelligent

Nouvelle marque créée par la start-up française Funky Sound Studio, Debussy propose un casque audio de luxe intelligent. Le casque, réalisé avec des matériaux haut de gamme, est connecté directement à la source, comprenez qu'il se suffit à lui-même pour transmettre de la musique dans les oreilles. On se connecte en WiFi, 4G ou Bluetooth, il y a une mémoire de 4 Go pour stocker les morceaux et un écran tactile sur l'oreillette droite pour gérer les commandes. Qui répondent également à la voix et aux gestes. Debussy Nathaniel. © Debussy

Prix : 4990 euros



La platine SP-10R

Utilisée durant les seventies dans les stations radio et studios d'enregistrement, la platine SP-10R va désormais sévir dans nos salons. Revisitée, la version 2018 et son plateau à trois niveaux en laiton (d'où la golden touch), caoutchouc et aluminium fonctionnent avec un nouveau moteur à entraînement direct, sans noyau. Le système d'alimentation est installé dans un boîtier externe, ce qui élimine les bourdonnements et les vibrations. Sublime. Platine Technics SP-10R, technics.com © Technics

Prix : 10.000 euros



Aibo, le chien robot

Chez Sony, nous avons vu des télévisions, des smartphones, des vidéoprojecteurs, des enceintes, des casques, mais aussi, surtout, Aibo ! Créé en 1999, ce robot chien ne s'est pas du tout imposé comme l'animal de compagnie technologique que Sony nous promettait. Le voilà de retour et cette fois Sony assure mettre toute son intelligence artificielle et plein de capteurs dedans pour lui donner des allures de vrai bon toutou. Commercialisation uniquement au Japon pour le moment. Robot chien Aibo, sony.com. © Sony

Prix : 1700 euros



Dji Osmo Mobile

Ce produit signé DJI (l'un des plus grands spécialistes du drone) pèse 485 grammes, dispose d'une autonomie supérieure à une journée, d'un mode portrait et ne coûte vraiment pas cher. À combiner avec un (bon) smartphone. Stabilisateur Osmo Mobile 2, dji.com. © DJI

Prix : 149,99 euros

L'hexaoptère Typhoon H Plus

Embarquant une caméra avec capteur CMOS 20 mégapixels et un nouveau contrôleur de vol, l'hexaoptère Typhoon H Plus dispose d'une longue autonomie, de nombreux modes de vols intelligents et caractéristiques de sécurité, même en cas de vent autour de 50 km/h. Et il est - relativement - silencieux. Typhoon H Plus, Yuneec, disponible en mars, yuneec.com .

© Yuneec

Prix : 1549 euros



L'écran de télévision de 65 pouces enroulable chez LG

En appuyant sur un petit bouton, l'écran de 65 pouces OLED (165 cm) s'enroule dans le grand caisson blanc puis disparaît. C'est ce que l'on appelle un écran enroulable. Et cela vaut très cher, plus de 20.000 euros. Roller Display, LG, disponible en 2020, n.clg.com © LG Display

Prix : sur demande

Le Catspad

Si vous souhaitez gâter votre petit minou ou, au contraire, ne pas vous en occuper, le Catspad est l'objet idéal. Distributeur d'eau et de croquettes, il est connecté. De fait, vous pourrez rationner le chat à distance, comme bon vous semble. Catspad, disponible en avril, © Catspad.

Prix 389 euros



Ujet présente le scooter électrique de demain

Redéfinir la mobilité urbaine. » Telle est l'ambition d'Ujet, nouvelle venue dans l'univers de la haute technologie. Son premier produit est un scooter électrique construit avec des matériaux respectueux de l'environnement et doté d'une batterie (de la taille d'une valise cabine) pouvant atteindre les 150 kilomètres d'autonomie. Le scooter peut se commander depuis l'application smartphone : déverrouiller, localiser, débrancher en cas de vol, contrôler les performances (autonomie, émission de carbone, borne de recharge la plus proche...). Il dispose également d'un GPS et d'une connectivité 3G, WiFi et Bluetooth. Enfin, les pneus sont les plus légers de cette catégorie de scooters. ujet.com © Ujet

Prix : à partir de 7500 euros



DÉCO

A LA RECHERCHE D'UNE IDÉE DÉCO ?
On vous propose une large sélection d'objets déco pour décorer
votre salon ou votre maison.

Déco design'

Sofa Osvaldo

Design : OITOEMPONTO
15 030€



Tabouret Dot
Design : REDA AMALOU
950 €



Lampe G
Design : JÉRÔME FAILLANT
4 170 €



SOFA CONVERSATION

Design : VINCENT DARRÉ
8 200€



Blue Splash

Design : JEFF ZIMMERMAN
sur demande



Vase Alabastors

Design : CSLB STUDIO
A partir de 252 €



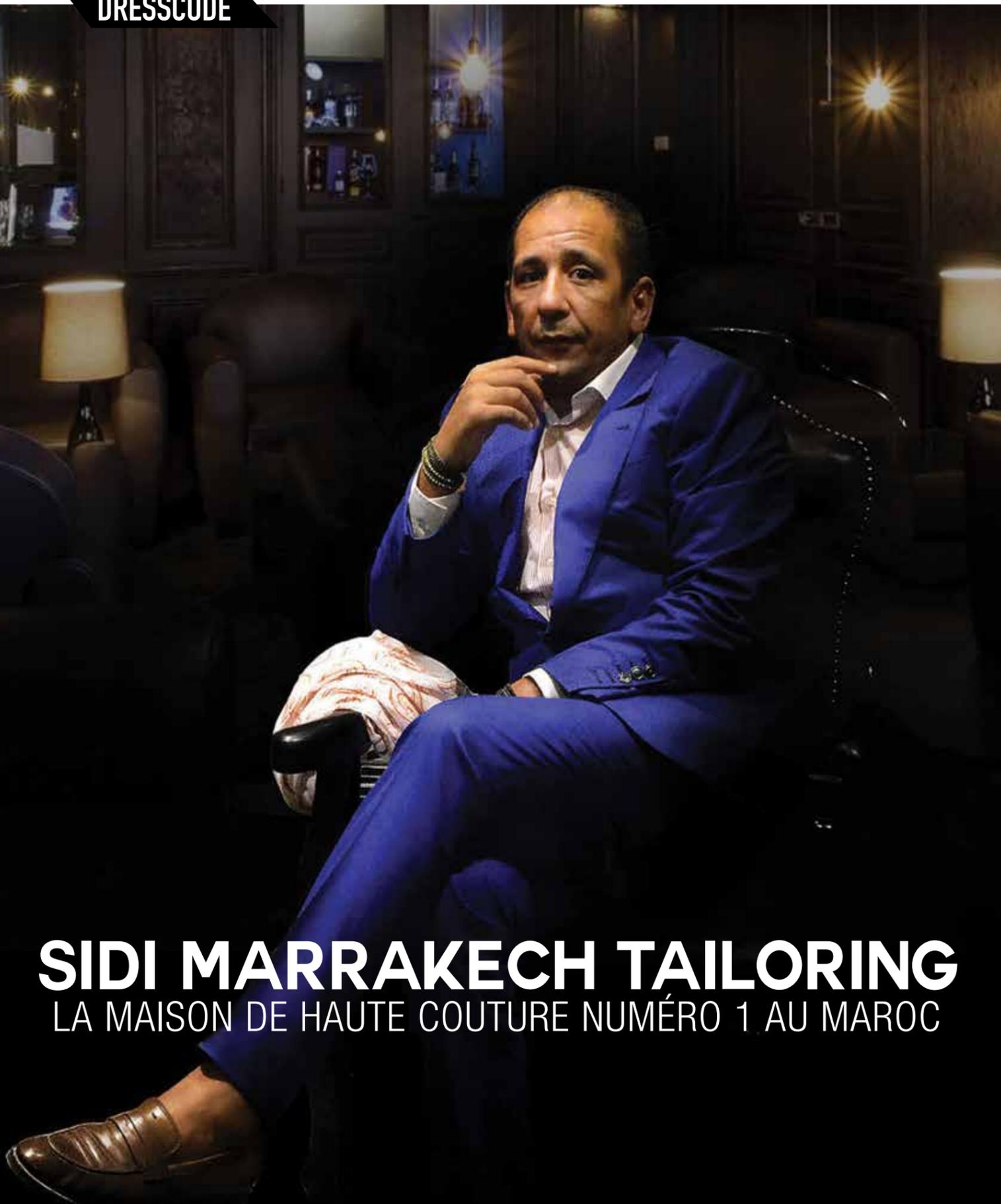
Bookcase Steel Top

Design : Reda Amalou
11 770 €



Guéridon Paris

Design : TRISTAN AUER
17 190 €



SIDI MARRAKECH TAILORING

LA MAISON DE HAUTE COUTURE NUMÉRO 1 AU MAROC

Chakir Belahloumi, alias Sidi Tailoring, est un businessman belgo-marocain qui a évolué dans le milieu de la mode, en collaborant avec de grandes maisons telles Kenzo ou Thierry Mugler. Ce passionné a lancé la première maison de Haute Couture marocaine exclusivement destinée à l'élégance masculine, «Sidi - Marrakech Tailoring». La marque acquiert rapidement une notoriété qui dépasse les frontières et s'impose comme une référence en matière de costumes de luxe dans toute l'Afrique. C'est dans sa boutique de Marrakech, au 6 rue de la Liberté, que nous l'avons rencontré.

Quel regard portez-vous sur le marché marocain du costume ?

C'est un marché plutôt élitiste, en constante quête de qualité. Celle-ci constitue en effet une donnée essentielle et nous veillons à son amélioration permanente. Quant à la clientèle, les gens ont encore du mal à porter toute leur garde-robe. Savez-vous que les hommes n'utilisent que 20% environ de leur dressing contre 30% chez les femmes ? Un grand nombre de gens adoptent souvent le même style. C'est ici que nous intervenons pour apporter un regard plus professionnel sur leur garde-robe.

Quelles sont les attentes du marocain en matière de style ?

Je pense qu'il y a de multiples attentes et autant de styles. Il y a des personnes très portées sur la mode et d'autres plus conformistes. L'environnement culturel conditionne aussi de manière importante le style vestimentaire. Néanmoins, le marocain est à l'écoute des nouveautés et suit volontiers les nouvelles tendances.

Quel regard portez-vous sur le style à la fois moderne et traditionnel ?

Je conseille vivement ce mélange de styles ! Parez de broderie des vêtements sobres et vous aurez de très jolies pièces. L'esthétique réside dans cette diversité que l'on retrouve partout autour de nous, pas seulement dans la mode. Si vous vous rendiez compte du nombre de condiments et de boissons que nous absorbons durant une seule journée, c'est comme si nous faisons le tour du monde culinaire ! Et bien, avec la mode, c'est pareil : il y a une histoire derrière chaque matière, chaque association. Et chaque détail compte.

Qu'est-ce qui fait la particularité de vos créations ?

Nos costumes sont parfaitement ajustés et de grande qualité. Nous prenons soin de choisir nos partenaires sur la base de critères qualitatifs et nous comptons particulièrement sur le concours du client lors du

processus de fabrication car nous veillons à conjuguer ses préférences et suggestions à notre savoir-faire

Qu'est-ce qui vous passionne dans votre travail ?

J'adore plonger dans des univers très différents, trouver des matières nouvelles. L'idée d'ajuster une broderie traditionnelle à un costume classique me rend heureux. La satisfaction du client est également très gratifiante.

Votre clientèle est très élargie : vous habillez de nombreux artistes - Fnaire, Red One, Faudel, Akon... - et vous collaborez pour des films, des événements culturels...

Travailler aux côtés d'acteurs, réalisateurs et comédiens est une expérience très enrichissante. C'est un challenge car il faut s'adapter aux goûts de chacun et les adapter aux divers contextes : spectacles, défilés, expositions...

Pourriez-vous imaginer des costumes nanotechnologiques ?

Pourquoi pas ! La mode évolue sans cesse. Qui sait ce que nous verrons d'ici quelques années !

Pour finir, quel est le temps nécessaire à la confection de vos costumes et quel est le prix ?

Il faut compter environ 80 heures de travail pour la confection d'un costume Sidi Tailoring. Quant aux prix, il faut compter environ 10 000 DH pour un modèle basique. ■LJ.



Akon

MODE

TENDANCES MODE

DEFILES CROISIERE : CE QU'IL FAUT RETENIR

Si les Chanel, Louis Vuitton et autres Dior ont décidé cette saison de rester sur le territoire français pour dévoiler leur collection croisière, ceux-ci n'en sont pas moins parvenus à livrer des shows dépaysants. Il est vrai qu'entre paquebot de luxe pour voyage transatlantique relocalisé sous les arcades du Grand Palais chez Chanel, amazones mexicaines évoluant au sein des écuries du domaine de Chantilly chez Dior et Labyrinthe Miró chez Louis Vuitton, ces griffes ont su trouver des écrins de choix à leur collection de mi-saison... ■ L.HUERT



Dior



Chanel

Photos presse



Gucci



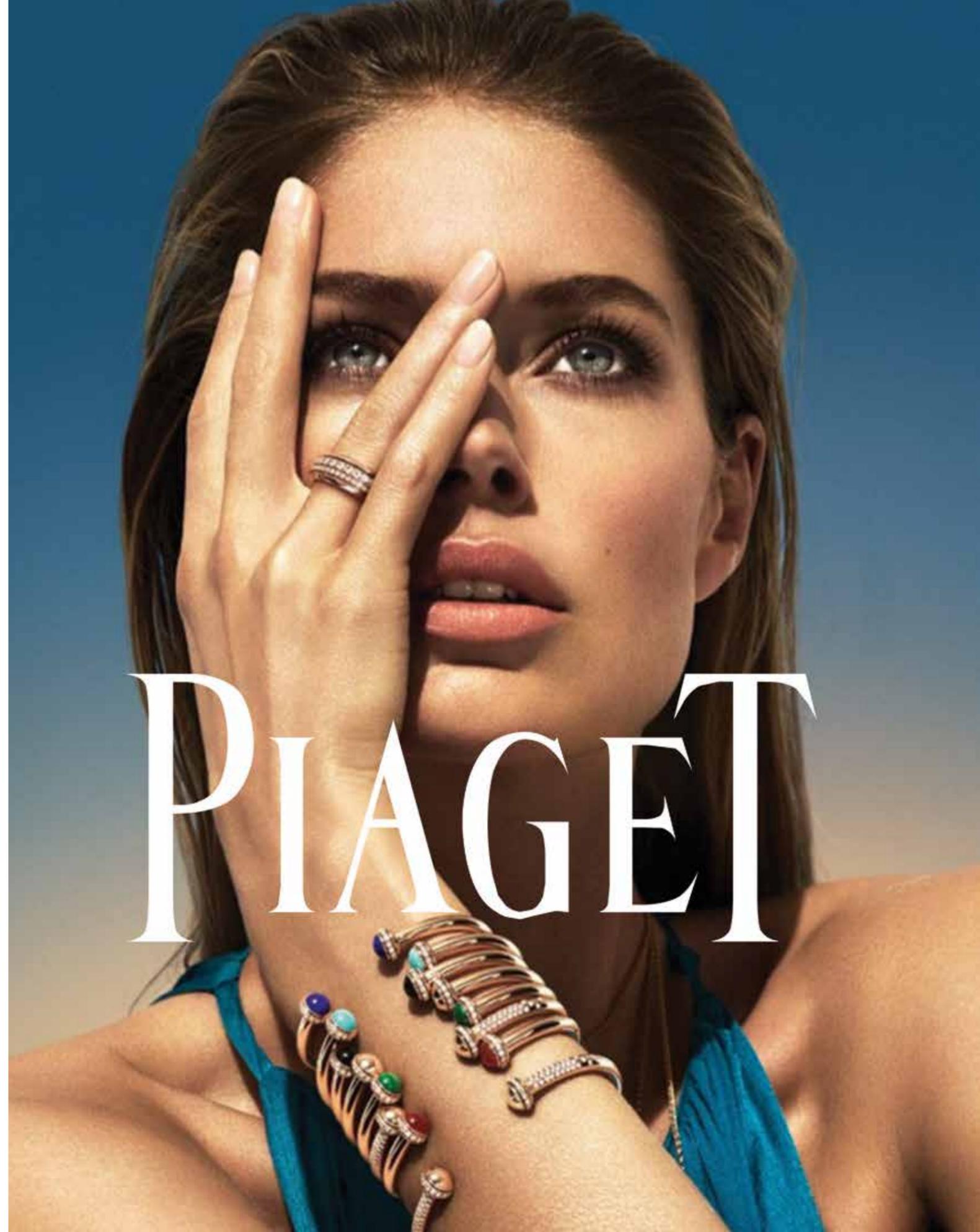
Miu Miu



Prada



Louis vuitton



PIAGET

MODE

MODE HOMME

LES TENDANCES AUTOMNE-HIVER

Signe distinctif des collections de cet l'hiver ? Le vestiaire se pense désormais comme une armure pour affronter vaillamment les temps modernes : épaules extra larges, paddings, manteaux pare-feu, layering superlatif... Le sportswear bien ancré dans le nouveau vocabulaire mode des maisons laisse encore subsister quelques sursauts de chic et de rêve : influences western, tailoring sharp, cuirs fondants et matières cinq étoiles atteignent de nouveaux sommets de luxe pour une allure hybride, audacieuse et résolument moderne. Florilège des tendances les plus fortes aperçues entre Paris, Milan, Londres et New York. ■ H. Compain.



Louis Vuitton



Versace



Hermès

Photos Imaxtree



Berluti



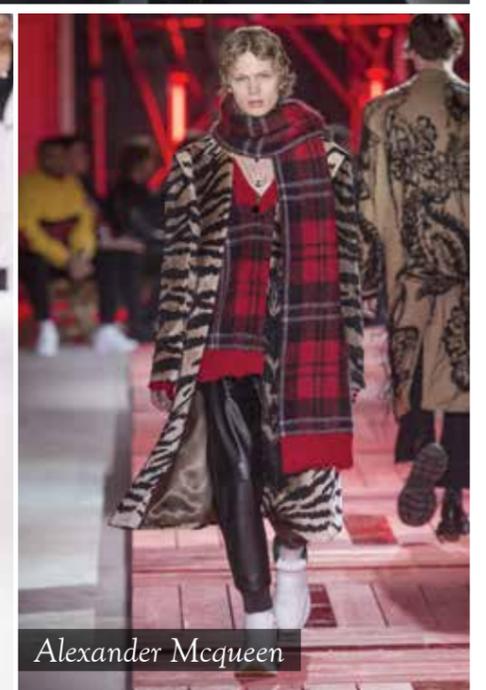
Dsquared2



Fendi



Balmain



Alexander McQueen



roberto cavalli

robertocavalli.com



HÔTEL & LUXURY REAL ESTATE
LIMOUSINE SERVICES
LUXURY TRAVEL SERVICES
EVENTS & VIP ACCESS
PERSONAL BODY GUARD
WEALTH MANAGEMENT

ASK FOR THE BEST, WE OFFER EXCELLENCE
ANYTHING. ANYTIME. ANYWHERE

TÉL : +212 (0) 674 111 111

INFO@ALWASITTOURS.COM

WWW.ALWASITTOURS.COM

MODE

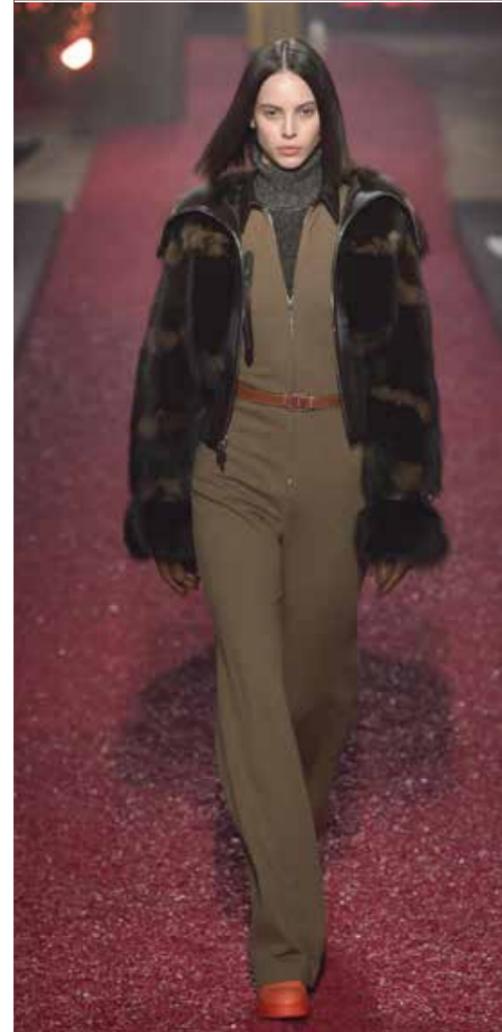
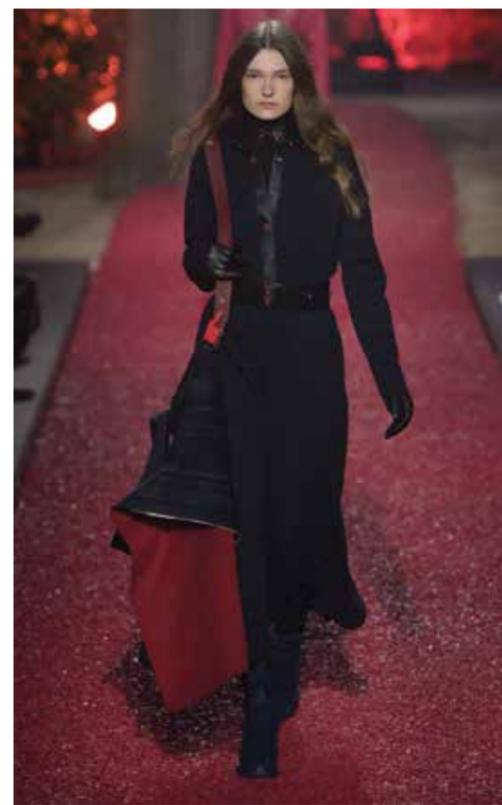
FASHION WEEK

L'ODE AU CUIR D'HERMÈS

La directrice artistique d'Hermès, Nadège Vanhée-Cybulski, avait planté des tentes transparentes dans les jardins d'un lycée parisien, dont les allées étaient recouvertes de gravier rouge grenat. Dans une ambiance entre chien et loup défilent des femmes élégamment parées pour les grands espaces, avec des canadiennes, des parkas, des manteaux couverture, qu'elles portent aussi parfois en bandoulière, grâce à des anneaux et une sangle. ■ AFP



Photos | maxtree



KIDS UNITED

Esteban

Gabriel

Nilusi

Erza

Gloria



Quand avez-vous commencé à chanter ?

Gloria : A 2 ans, j'ai commencé à chanter à la maison devant ma famille. Ensuite, quand j'avais 5 ans, je chantais pendant des fêtes. Après, j'ai vraiment commencé quand j'ai participé à l'émission « The voice kids », où je suis arrivée en demi-finale, j'étais trop contente !

Une partie des bénéfices de votre 1er album a été reversée à l'Unicef. Ça vous fait quoi de savoir que vous aidez des centaines d'enfants dans le monde ?

Erza : Depuis que je suis toute petite, j'ai toujours voulu aider les autres enfants, alors quand on m'a proposé un casting pour le projet de l'UNICEF, de chanter pour les enfants en difficulté, j'ai été heureuse de participer !

Comment s'est passé le featuring avec Black M ?

Gabriel : Il est venu nous voir en studio, et on a enregistré la chanson « sur la route ». J'ai beaucoup aimé cette rencontre, c'est un artiste humble et très sympa, il nous a même appris des pas de danse !

Votre plus beau souvenir avec les Kids United ?

Nilusi : Le premier jour où on a chanté au Zénith, presque tous les spectateurs avaient allumé le flash de leur Smartphone pendant qu'on chantait, c'était vraiment très beau !

Qu'est-ce qui vous plaît dans le fait de faire partie des Kids United ?

Esteban : C'est une aventure de groupe, c'est mieux que de chanter seul. Et aussi c'est une motivation d'aider les enfants avec l'UNICEF.

Comment vivez-vous la célébrité à l'école ?

Gloria : Très bien, je suis juste un peu connue, c'est tout. Mes camarades voient que je continue à jouer, à étudier, que je suis restée la même. Ils sont fiers de moi, et ça me fait plaisir !

Ça fait quoi, à votre âge, de chanter à l'Olympia et au Zénith devant des milliers de spectateurs ?

Erza : Je n'aurais jamais imaginé chanter un jour dans ces immenses salles, devant autant de monde. C'est très impressionnant, mais aussi magnifique, c'est comme dans un rêve !

Ça vous fait quel effet quand vous entendez une de vos chansons à la radio ?

Gabriel : Ça fait bizarre, des fois je n'arrive pas à réaliser ! Mais ça fait vraiment plaisir.

Quel est votre chanteur ou chanteuse préféré ?

Nilusi : La chanteuse Tori Kelly, elle m'inspire beaucoup, je l'adore !

Qu'est-ce que vous avez ressenti quand vous avez reçu votre disque de diamant ?

Esteban : Beaucoup de fierté et d'émotion ! En plus on nous a fait la surprise, on nous l'a apporté quand on était sur scène, c'était magique ! ■Y.C.



Yassin Halhoul avec Gabriel, Gloria, Erza, Nilusi et Esteban

M. Vilas

Dessert

Mousse au chocolat blond « dulcey », coulis de kumquat, nougatine au sésame noir



Ingredients

Ingredients pour 4 personnes

Mousse Dulcey

150 g de crème liquide
70 g de lait entier
2 g de pectine X58
2 g de gélatine « or » (1 feuille)
250 g de chocolat blond Dulcey
90 g de blanc d'œuf (3 œufs)
20 g de sucre en poudre

Nougatine sésame

100 g de sucre en poudre
100 g de glucose
25 g d'eau
110 g de graines de sésame noir
20 g de beurre doux

Coulis

150 g de kumquats
300 g d'eau
150 g de sucre en poudre

Divers

Billes de chocolat croquantes

Réalisation



1↓↓ Fondre le sucre, l'eau et le glucose à la casserole, sans chercher de coloration, et verser sur le sésame noir dans un saladier. Bien mélanger le tout et étaler sur feuille de papier sulfurisé, enfourner à 200°C. Lorsque les bords de la tuile caramélisent, sortir du four et laisser refroidir.

2↓↓ Réaliser un sirop avec l'eau et le sucre, y ajouter une pincée de sel. Couper les kumquats en quatre, puis les pocher dedans, jusqu'à ce qu'ils soient bien tendres et légèrement translucides. Les égoutter et les mixer en purée lorsqu'ils sont cuits, puis passer au tamis pour éliminer les pépins et ainsi ne récupérer qu'un coulis.

3↓↓ Réhydrater une feuille de gélatine à l'eau froide. Dans une casserole, mélanger le sucre et la pectine X58, à sec, sans chauffer dans un premier temps, puis ajouter le lait et la crème et fouetter, puis porter à ébullition. En parallèle, dans le bol d'un mixer, mixer le chocolat Dulcey avec une pincée de fleur de sel. Au premier bouillon du lait, hors du feu, ajouter la feuille de gélatine bien égouttée. Verser sur le chocolat blond, puis mixer, bien lisser le tout. Débarrasser en bac, et puis refroidir rapidement.

4↓↓ Clarifier les œufs et ne garder que les blancs. Les monter au batteur avec le sucre. Récupérer la ganache, mélanger avec les blancs montés délicatement et couler en plat creux ou en saladier. Arroser de coulis de kumquat, parsemer de perles au chocolat, et décorer d'un gros éclat de tuile au sésame noir sur le bord du plat de service.

POINTS TECHNIQUES, CONSEILS ET PRODUITS

- Le chocolat blond nommé Dulcey par la marque qui le commercialise, Valrhona, est un chocolat inventé par Frédéric Bau, qui consiste en fait à cuire un chocolat blanc au bain-marie, ce qui aura pour effet de faire caraméliser, et ainsi blondir la poudre de lait contenue dedans. C'est un chocolat au goût biscuité. Vous le trouverez en vente sur le site Internet de Valrhona.

- L'intérêt de la pectine X58 (à ne pas confondre avec la pectine jaune, ni la pectine NH), est d'obtenir une gélification et une texture souple dans les corps gras (lait, crème...). Elle peut être difficile à trouver en épicerie spécialisées, privilégiez donc Internet. Sinon, optez pour une feuille de gélatine en plus pour cette recette.

- Le kumquat est un petit agrume sucré et doux, parfois acide lorsque pas assez mûr, qui peut se consommer avec la peau. On en trouvera en épicerie asiatiques souvent. Sinon, optez pour de la clémentine.

SOIRÉES

MARTINEZ

Trophée Chopard at HÔTEL MARTINEZ CANNES

Le Trophée Chopard a récompensé, à l'Hôtel Martinez (Cannes), deux jeunes talents du cinéma mondial. Les lauréats de cette année sont Joe Alwyn et Elizabeth Debicki, deux jeunes acteurs qui montent. Comme chaque à fois, de nombreuses personnalités se parent des plus beaux bijoux de la maison Chopard, partenaire du festival depuis 2001. ■ A.Béjaoui.



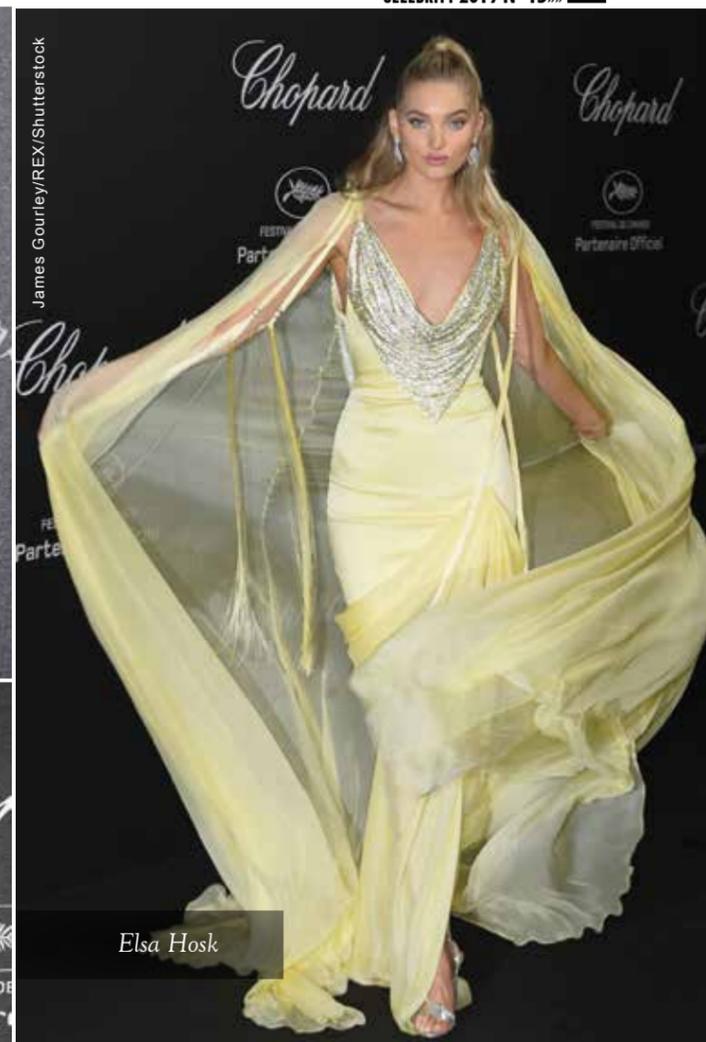
Thierry Fremaux, Caroline Scheufele, Joe Alwyn, Elizabeth Debicki & Diane Kruger



Jane Fonda



Marion Cotillard



Elsa Hosk



Sui He

Michael Buckner/Variety/REX/Shutterstock

Pascal Le Segretain/Getty Images Europe

James Gourley/REX/Shutterstock



Lupita Nyong'o



Julianne Moore



Izabel Goulart



Irina Shayk



Sara Sampaio



ESCADA

ESCADA.COM



CHANEL